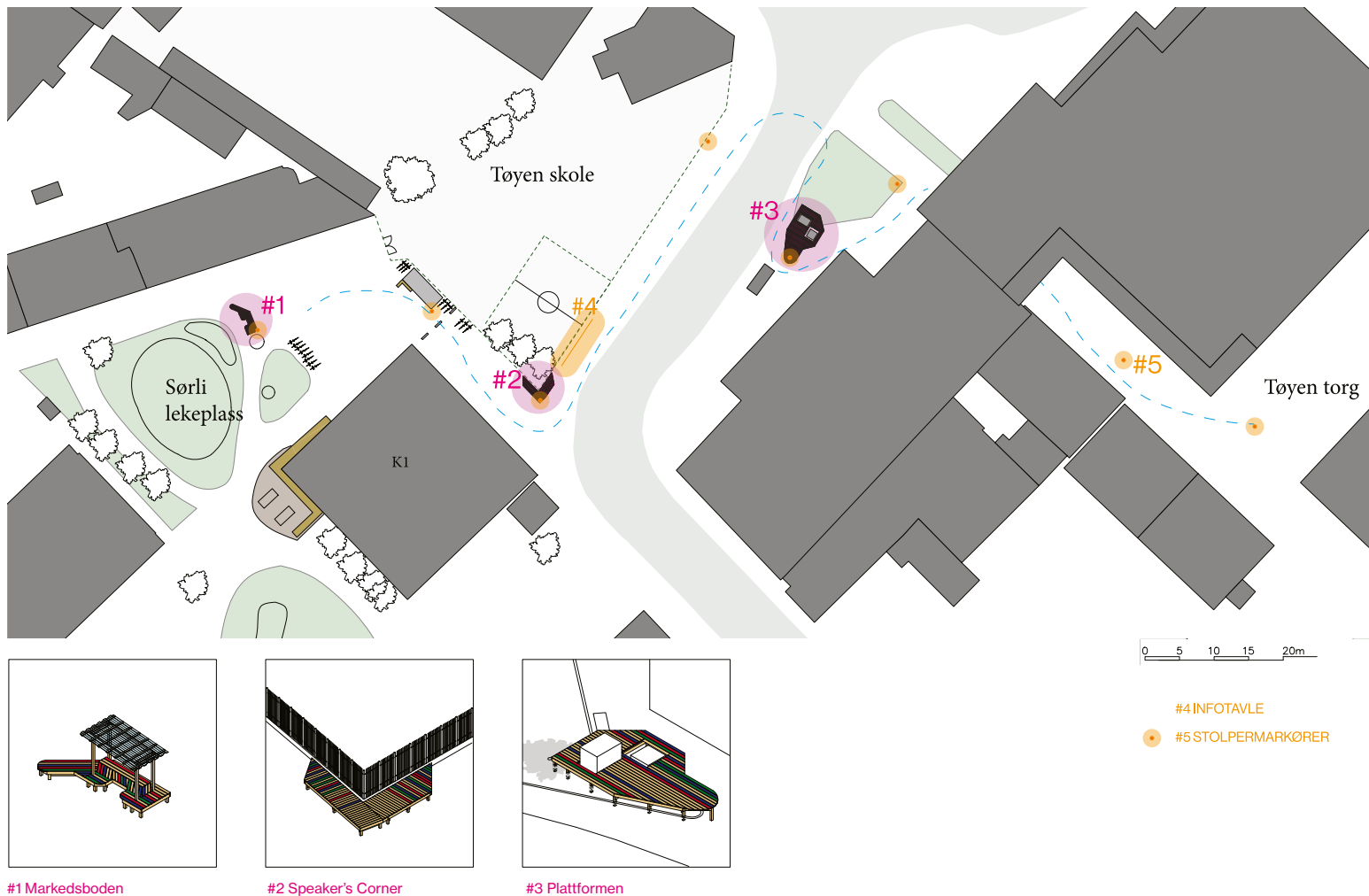


BYMILJØETATEN → KOLSTADGATA → OSLO

MAKERSHUB ARKITEKTUR AS

Prosjektansvarlig → Else Marie Abrahamsen Egenes, interiørarkitekt MNIL

KREDITERING → SIDE 162



Demokratisk byutvikling

Bymiljøetaten skal stenge Kolstadgata ved Tøyen for trafikk – og ønsket innspill fra lokalbefolkningen om hvordan deler av gata kan se ut, nærmere bestemt området mellom Tøyen skolegård, K1 Aktivitetshus og Hagegata 22, som i dag bare er én vei.

Growlab Oslo og MakersHub inngikk et samarbeid, og fikk tildelt oppdraget i september 2018 med påfølgende umiddelbar oppstart av prosjektet.

Formålet med prosjektet var å undersøke bruk av et fremtidig torg og skape engasjement blant beboerne for de fremtidige oppgraderingene i gata, samt at erfaringene fra prosjektet skal sammen med forprosjektet legge grunnlaget for utformingen av torget.

Prosjektet var delt opp i fem faser:

innsikt, design, bygging, aktivisering og evaluering. MakersHub hadde primært ansvaret for selve byggingen av de midlertidige strukturene. Kostnadsrammen for prosjektet var på 400 000 kroner, og det skulle være ferdigstilt innen årsslutt, 2018.

Prosessens startet med å snakke med lokalbefolkningen. De fokuserte på å drive en demokratisk og inkluderende prosess med lokalmiljøet, og Growlab Oslo hadde ansvar for medvirkningen i innsiktsfasen. De satte opp et pop-up kontor i containeren utenfor Aktivitetshuset K1 og pratet med naboer, forbi passerende, hadde møter med lokale organisasjoner og arrangerte verksteder. Fokuset var på «å møte folk der de er» og snakke med et mangfold av lokale. Målgruppen ble sammen med oppdragsgiver avgrenset

til å fokusere på ungdom og unge voksne, samt familier og naboer. Hele prosessen ble bevisst dokumentert via en Instagram-konto – Kolstadgata – slik at prosessen var transparent og folk kunne følge med fortløpende.

Hovedfunnet var at et fremtidig torg i Kolstadgata ønsket de lokale skulle være en grønn, ikke-kommersiell og behagelig møteplass med farge og identitet, hvor det tilrettelegges for at det kan foregå ulike aktiviteter med og for folk på Tøyen. Det skal være åpent og oversiktlig, samtidig som det har beskyttede soner for sosialt samvær for ulike grupper og enkeltpersoner. Ungdommer løftes også frem som en spesielt trengende gruppe av gode uterom på Tøyen.

Med begrenset budsjett og tid,



Det skal tilrettelegges for at det kan foregå ulike aktiviteter med og for folk på Tøyen.



Til byggeprosessen, ansatte de et arbeidsteam på seks personer fra lokalmiljøet. Interiørarkitekten utlyste stillingene spesielt til ungdommer mellom 18–25 år, fordi målgruppen selv hadde etterspurt flere jobbmuligheter.



Målgruppen var unge og unge voksne.



Prosjektet var delt opp i fem faser: innsikt, design, bygging, aktivisering og evaluering. MakersHub hadde primært ansvaret for selve byggingen av de midlertidige strukturene.



Ungdommer løftes også frem som en spesielt trendende gruppe av gode uterom på Tøyen. Ungdom ønsket seg en scene, der de kunne øve på dans og ha mindre konserter for hverandre.

BYMILJØETATEN → KOLSTADGATA → OSLO



Det ble etablert et team med ufaglærte medsekkere.

Forbipasserende ønsket seg flere steder «å sette seg nedpå», for en kort prat, lese avis eller ta en telefon.



Et ønske om en permanent bod, med tak, der man enkelt kunne arrangere for eksempel servering eller salg av noe lokal tilvirkning.

transformerte MakersHub noen utvalgte innspill til midlertidige strukturer, som skulle bygges på fire dager av et team med ufaglærte medsekkere. I designprosessen valgte MakersHub å fokusere på tre behov som kom frem under innsiktfasen:

Et ønske om en permanent bod, med tak, der man enkelt kunne arrangere for eksempel servering eller salg av noe lokal tilvirkning. Forbipasserende ønsket seg flere steder «å sette seg nedpå», for en kort prat, lese avis eller ta en telefon. Ungdom ønsket seg en scene, der de kunne øve på dans og ha mindre konserter for hverandre.

Disse tre ønskene resulterte i de midlertidige strukturene Markedsboden, Hjørnet og Plattformen. Konseptet var

å skape en sterkere forbindelse mellom Tøyen Torg og K1, derfor ble konstruksjonene bygget på ulike steder langs gateløpet der det fremtidige torget skal være. Et fjerde element, «Info-tavla», ble installert sentralt i gata senere i 2019, der behovet om bl.a. plakatoopheng ble møtt, men også tydelig informasjon om hvordan man som lokal kan videre engasjere seg i prosjektets utvikling. Alle strukturene ble bygget i trevirke, delvis gjenbruk fra firmaet Resirqel, og har en enkel stripete fargepalett som gjenspeiler det mangfoldige og komplekse som utgjør lokalsamfunnet.

Til byggeprosessen ansatte de et arbeidsteam på seks personer fra lokalmiljøet. Interiørarkitekten utlyste

stillingene spesielt til ungdommer mellom 18–25 år, fordi målgruppen selv hadde etterspurt flere jobbmuligheter – og det ønsket de å respondere på. I teamet var det også to personer fra Fontenehuset Øst, som er et arbeidssted for mennesker med psykiske helseutfordringer. De ønsket en arbeidsgruppe der man blir kjent på tvers av sosiale grupper. Siste byggedag (en lørdag) var åpent for alle, og det kom mange fra lokalmiljøet som bidro med ulike arbeidsoppgaver.

Tiltaket hadde fokus på å demokratisere urbane prosjekter, og åpne opp den byråkratiske prosessen for borgere, og oppmuntre dem til å engasjere seg, og ta tilbake eierskapet til deres eget lokalmiljø.