

Midlertidige installasjoner i

Kolstadgata



Sluttrapport, 26. august 2019

**GROW
O
LAB**



Innholdsfortegnelse

DEL 1 – INTRODUKSJON side 6

OPPSUMMERING side 7

HOVEDANBEFALINGER side 8

DEL 2 – FEM BRUKSOMRÅDER side 11

1. ARRANGEMENTSTORGET side 14

2. FAMILIETORGET side 16

3. UNGDOMSTORGET side 18

4. STIKK INNOM-TORGET side 20

5. ET ROM FOR TILHØRIGHET side 22

DEL 3 – PROSJEKTET SOM HELHET side 24

BAKGRUNN, MÅL OG ORGANISERING side 25

METODE OG PROSESS side 27

BILDER side 29

VEDLEGG:

DELRAPPORT 1 – INNSIKTSPROSESS

RAPPORT FRA BYGGEPROSESS

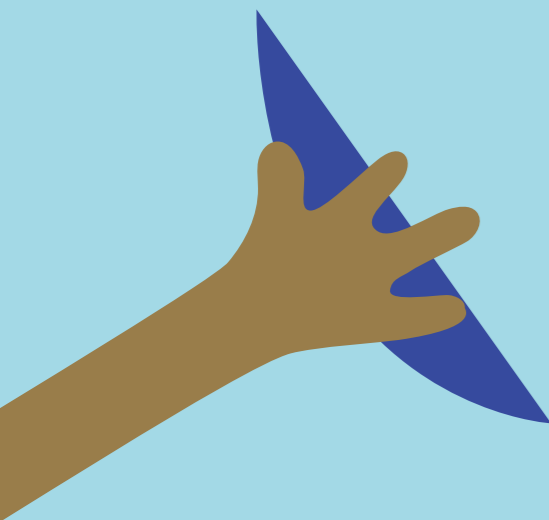
EVALUERING AV MIDLERTIDIGE INSTALLASJONER

© Growlab Oslo AS 2010
© Oslo Kommune Bymiljøetaten 2019

Det må ikke kopieres fra denne publikasjonen ut over det som er tillatt etter bestemmelsene i "Lov om opphavsrett til åndsverk", "Lov om rett til fotografi" og "Avtale mellom staten og rettighetshavernes organisasjoner om kopiering av opphavsrettslig beskyttet verk i undervisningsvirksomhet".

Growlab Oslo AS
Storgata 36C
0652 Oslo

Telefon +47 99 38 87 07
E-post hello@growlab.no





Del 1

Introduksjon

I denne rapporten oppsummerer vi hovedfunnene fra prosjektet “Midlertidige installasjoner i Kolstadgata”. Prosjektet er en del av et forprosjekt som utforsker hvordan man kan etablere et nabolagstorg hvor skolegården skal møte Kolstadgata på Tøyen i Oslo. Forprosjektet er ledet av COWI. Oppdragsgiver for begge prosjektene er Oslo Kommune Bymiljøetaten.

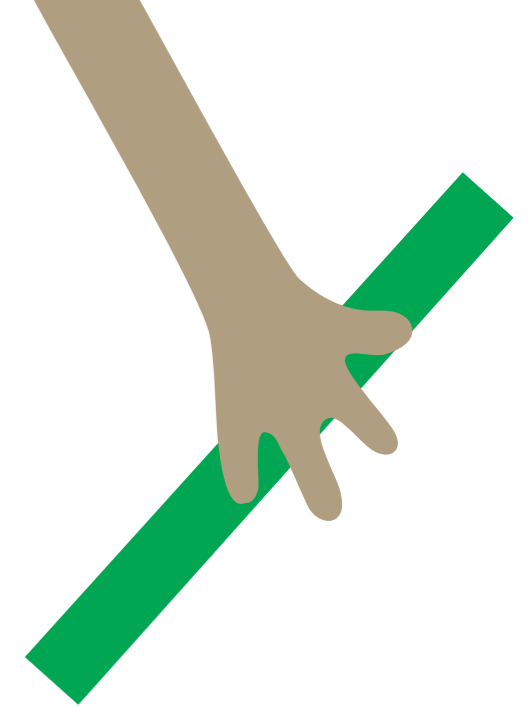
Vi starter med en kort oppsummering av prosjektet, som vi har forsøkt å komprimere til en side. Deretter går vi rett på å oppsummere de funnene vi har i form av fem bruksområder som er tenkt å si noe om hvordan torget kan utformes og for hvem. Til slutt har vi med litt info om hvordan vi har jobbet med prosjektet, og en liten evaluering til slutt.

Ved spørsmål til rapporten, kontakt:

Helle Ollendorff, prosjektleder, Bymiljøetaten,
helle.ollendorff@bym.oslo.kommune.no

Mads Pålsrud, prosjektleder, Growab Oslo AS,
mads@growlab.no

OPPSUMMERING



Målgrupper

Kolstadgata er en av de mest sentrale gatene på Tøyen. Etter en lengre prosess og KVVU er det besluttet at Kolstadgata skal stenges for gjennomgående bil- og busstrafikk. Det er ønske om et bilfritt torg for lek og opphold, hvor barrierene til skolegården bygges ned.

Hensikt og mål

Formålet har vært å undersøke bruk av det fremtidige torget, skape engasjement og en hyggelig plass i påvente av ombygging. Erfaringene fra prosjektet skal, sammen med utredningene i forprosjektet, legge grunnlaget for utformingen av torget.

Bruksområder

Vi har skissert fem bruksområder vi mener er viktig å legge vekt på i videre arbeid med å utvikle torget. Disse anbefalingene er resultatet av innsiktsarbeid gjort oktober 2018 og evaluering av de midlertidige installasjonene gjort juni 2019. Hensikten med disse er å oversette innsiktene til noe fysisk ved å gi noen faglige innspill til videre prosjektering. Disse bygger på ideer og innspill vi har fått fra folk vi har snakket med underveis, tilbakemeldinger på installasjonene og faglige vurderinger gjort av Growlab Oslo og Maker'sHub i samarbeid.

Prosjektorganisering

Det tverrfaglige design- og arkitekturbyrået Growlab Oslo AS har hatt det overordnede ansvaret for prosjektet sammen med Maker'sHub som har hatt hovedansvar for byggeprosessen. Det har vært god kontakt mellom Growlab Oslo og COWI underveis for å sikre kontinuerlig overlevering av innsikter ettersom de arbeidet med utforming av planforslag parallelt.

Metode og prosess

Prosessene har hatt tre deler og består av a) innsiktsfase, b) design, bygging og aktivering og c) evaluering. Vi har gjennomført flere både lengre og korte intervjuer med både beboere og nøkkelpersoner (personer som representerer, eller som har mye kontakt med en eller flere brukergrupper) og workshops. Det har også vært viktig å kommunisere prosjektet til omverdenen. Den deltakende byggeprosessen var en fire dagers workshop hvor vi ansatte lokale ungdom og brukere av Fontenehuset på Tøyen på tre av dagene. Den fjerde dagen var en åpen byggedugnad. Installasjonene ble aktivert i form av et åpningsarrangement.

HOVEDANBEFALINGER

Vi ønsker å trekke fram noen anbefalinger som kan kategoriseres som hovedfunn i vår prosess.

1. Hjemmевærende kvinner med innvandrerbakgrunn og ungdom har størst behov.

Vi anbefaler å jobbe sammen med disse gruppene videre i prosessen for å sikre at et fremtidig torg kan bli et sted for dem, men som samtidig fungerer for et bredt spekter ellers av befolkningen. Begge grupper må oppsøkes direkte i medvirkningsøyemed.

2. Legge til rette for ulike former og størrelser av arrangementer

Tøyen har en svært aktiv befolkning som liker å avholde og oppleve nabolags-arrangementer – konserter, utekino, markeder med mer. Det er også en hel del trangboddhet på Tøyen som gjør at offentlig rom kan avlaste arrangementer.

3. Ulike funksjoner med tak

Tak er noe som nevnes ofte, av flere grupper. Skal man kunne ta i bruk offentlig rom trenger man også tak. Det bør legges tilrette for dette i tilknytning til markedsboder og scene, men også over mer hverdagslige sittemøbler.

4. Torget må reflektere en "Tøyensk identitet".

Gjennom medvirkningsprosessen har vi fått vite at folk liker farger og levende byrom. Vi mener materialer og fargebruk er viktig å reflektere nøye igjennom ved etablering av det nye torget.

5. Hverdagsmøbler med god komfort og som legger til rette for lengre opphold.

Det er flere ulike grupper som bruker torget som har fysiske behov som trenger komfort i form av rygglenere og armstøtter. F.eks. gjelder dette eldre og foreldre som venter på barna sine. Torget blir også et hverdagstorg for mange, og dette bør være et sted hvor man kan lese en bok, lese avisen, sitte og prate med en nabo osv. Tak er også en del av dette.

6. Medvirke videre

Medvirkningsprosessen så langt har fått gode tilbakemeldinger. Vi mener det nå foreligger en mulighet for å ta løpet helt ut og virkelig prøve hvordan man kan samskape hele veien. Det er mange metoder for å designe sammen med brukere. Å på en eller annen måte åpne opp for tilbakemeldinger underveis i prosessen på utforming og estetikk kan være et minstekrav. Vi anbefaler at de som tegner kommer i kontakt med brukere slik at overføring av kunnskap kan skjer direkte. Kan en referansegruppe opprettes? Vi tenker også at torget i seg selv kan ha med seg en form for av utprøving og videreutvikling også etter det er ferdig.



Del 2

Bruksområder

Vi har valgt å samle hovedfunnene våre i det vi har kalt fem bruksområder. Disse bruksområdene tar inn i seg grunnleggende behov som vi har funnet gjennom vår prosess og vi mener alle bør vurderes i en eller annen form i utforming det endelige torget. Vi har oversatt funnene våre til konkrete løsningsforslag slik at det er lettere for de som kommer etter oss i prosessen å jobbe videre med det.

De ulike bruksområdene beskriver situasjoner som oppstår på stedet i dag, og som kan forsterkes og bygges videre på. I tillegg har vi lagt inn noen tiltak vi mener kan løfte prosjektet ytterligere, basert på de midlertidige installasjonene vi har bygget, på innsiktsarbeid før og etter konstruksjonene ble bygget og vår egen fagkompetanse.



#1 ARRANGEMENTSTORGET

 Lokale foreninger og ildsjel-naboer

 Helg

Tøyenfolk bruker i dag aktivt rommene i og rundt Aktivitetshuset K1, årlig er det flere **store og små arrangementer** her. Det er mange ildsjeler og aktive beboere. Mange av de vi har snakket med nevner også at de **liker at det skjer ting** de kan delta på og arrangementer blir godt besøkt. En fremtidig plass må derfor kunne **legge til rette** for både store og mindre arrangementer.

Skal man ha et arrangement ute så krever det mye. Hadde man hatt noen ting som sto litt fast og klart, hadde det gjort ting enklere.

Dette er et så engasjert nabolag, som eelsker å ha arrangementer og nabolagsfester.



Eksempler fra nåsituasjon

- **Tøyenfest** er et årlig lokalt arrangement som består av **markedsboder**, samt en **stor scene** med variert program med lokale artister hele dagen. Under arrangementet i juni 2019, benyttet de seg av Markedsboden, den ene midlertidige installasjonen som er bygget.
- **Tøyensk Julemarked** i starten av desember har lignende program som Tøyenfest: **boder og konserter**. De har også brukt K1 til **verksteder, høytlesing av eventyr** mm. Arrangementet har benyttet seg av Markedsboden og de to sitteplattformene.
- Aktivitetshuset K1 rapporterer om mange **søknader** om å holde nabolagsarrangementer når det deles ut **nabolagsmidler**. Det avholdes også ofte arrangementer i **førsteetasjen på K1** som kunne nytt godt av å ha gode muligheter for opphold rett utenfor.
- Det er observert flere anledninger hvor **barn har solgt boller og kaker** til Operasjon Dagsverk, inntjening til veldedighet o.l. hvor de har satt opp en liten pappeske eller et lite bord og solgt fra.
- Man må **i dag rigge området fra bunn** og det er derfor høy terskel for å arrangere en fest, fordi det krever en god del logistikk og planlegging.
- Trangboddhet er en stor utfordring på Tøyen. Mange har ikke plass til å arrangere f.eks. **bursdagsfeiring** hjemme, og de er avhengig av å kunne bruke andre steder til dette.

Jeg liker når det er levende områder. Ting som skjer. Folk trenger å leve, vet du.

Innspill til utforming og funksjonalitet

- Funksjoner som bør integreres: **scene, amfi, markedsboder**. Kan det legges til rette for **utekino**? Etterspørres av flere.
- Markedsboder med **tak**. Kombinere disse med hverdagsmøbler. Tak må strekke seg utover sitteområdet for å dekke ordentlig for regn. Kan man ha **markedsbåser som låses**? Eller åpne konstruksjoner?
- Samarbeide med **Aktivitetshuset K1 og Frivilligsentralen** om utforming og funksjoner. De kan mye om både naboer og andre aktører sine behov. K1 har også **bookingsystem** for rom som kan brukes på markedsboder og scene.
- Se på hvordan Frivilligsentralen sin **utlånsentral** kan brukes sammen med de permanente strukturer som bygges, eksempelvis telt, musikkanlegg, scenerigg. Kan teltene "kobles på" bod-konstruksjoner? Hvordan løser man sceneriggen på en evt. scene som bygges? Legge til rette for **ulike former og skalaer** av arrangementsrigger – marked, konsert, bursdagsfest, **17-mai** og **1d-feiringer** mm.
- Se på forbindelsen mellom det nye torget og K1 sine **innendørs lokaler på gateplan**. Hvordan er flyten mellom de to? Hva slags bruk kan man legge opp til rett utenfor inngangspartiet for å skape god forbindelse?
- Ha **dialog med Foreninga!** og andre lokale aktører om deres behov.

#2

FAMILIETORGET

 Familier og deres barn

 Helg, på dagtid, ettermiddag etter skolen.

Tøyen har stor andel av **barnefamilier**, og området hvor det nye torget skal ligge er der disse familiene oppholder seg. Dette på grunn av skolegården og på grunn av nye **Sørli lekeplass**. På ettermiddag og kveld er det **kulturskole og sports-**

aktiviteter i skolebygningen. De siste årene har det vært en positiv utvikling ved at **etnisk norske familier blir boende** og vil at barna deres skal gå på Tøyen skole.



Eksempler fra nåsituasjon

- På dagtid sitter mødre på benkene mens barna leker.
- Barn med foreldre kommer fra utenfor Tøyen for å leke på lekeplassen, mest i helgen. Det virker som om lekeplassen har blitt en attraksjon.
- Foreldre ønsker å være **nær der barna leker** for å ha oversikt og kontroll. De blir ofte stående og **snakke med hverandre**. Noen foreldre tør også å slippe barna ut alene fordi de vet at det alltid er andre foreldre der.
- Det er mange, spesielt mødre, som blir **sittende hjemme** og ikke kommer seg ut. Kvinner med innvandrerbakgrunn har i dag få møteplasser og arbeidsplasser. En liten butikk nedi gata var en fin møteplass for damer, men den ble lagt ned. Mennene har flere møteplasser, blant annet frisører og grønnsaksbutikker.
- Flere foreldre bruker Markedsboden mens barna leker.
- Noen grupper foreldre ønsker å sitte sammen flere **i en gruppe**. De liker å være sosiale.
- Noen mødre ønsker å lage vafler, simosa eller lignende og **servere** saft, til barn og familier som oppholder seg på området **i helgen**.

Nå tør jeg å sende seksåringen min ut alene. Det er stor sjans for at han kjenner noen på lekeplassen eller på biblioteket.

Innspill til utforming og funksjonalitet

- Et bredt spekter av **hverdagsmøbler** som passer for ulike grupper. Komfortable, slik at man kan **oppholde seg over lengre tid**. Gjerne i tilknytning til lekeplassen og evt. andre lekeapparater.
- **Inkluderende og sosialt** møblering. Noen møbler kan gjerne være litt større slik at man kan sitte flere sammen, og store nok til at man har en viss **intimsone** rundt seg.
- Enkle **boder med tak**.
- **Strømtilgang** for å lage enkel mat – steke vafler o.l., gjerne med helt vanlige strømuttak uten mellomkobling.
- **Møteplasser og tilbud** til hjemmeværende foreldre må organiseres av noen. Kan dette skje parallelt med detaljeringsprosjektet? **Ildsjeler** på Tøyen med stort nettverk slik som Arifi Mohammad kan være en god ressurs for å få innsikt i mødres behov.

Hva om man hadde en åpen bod som alle kunne ta i bruk?

#3

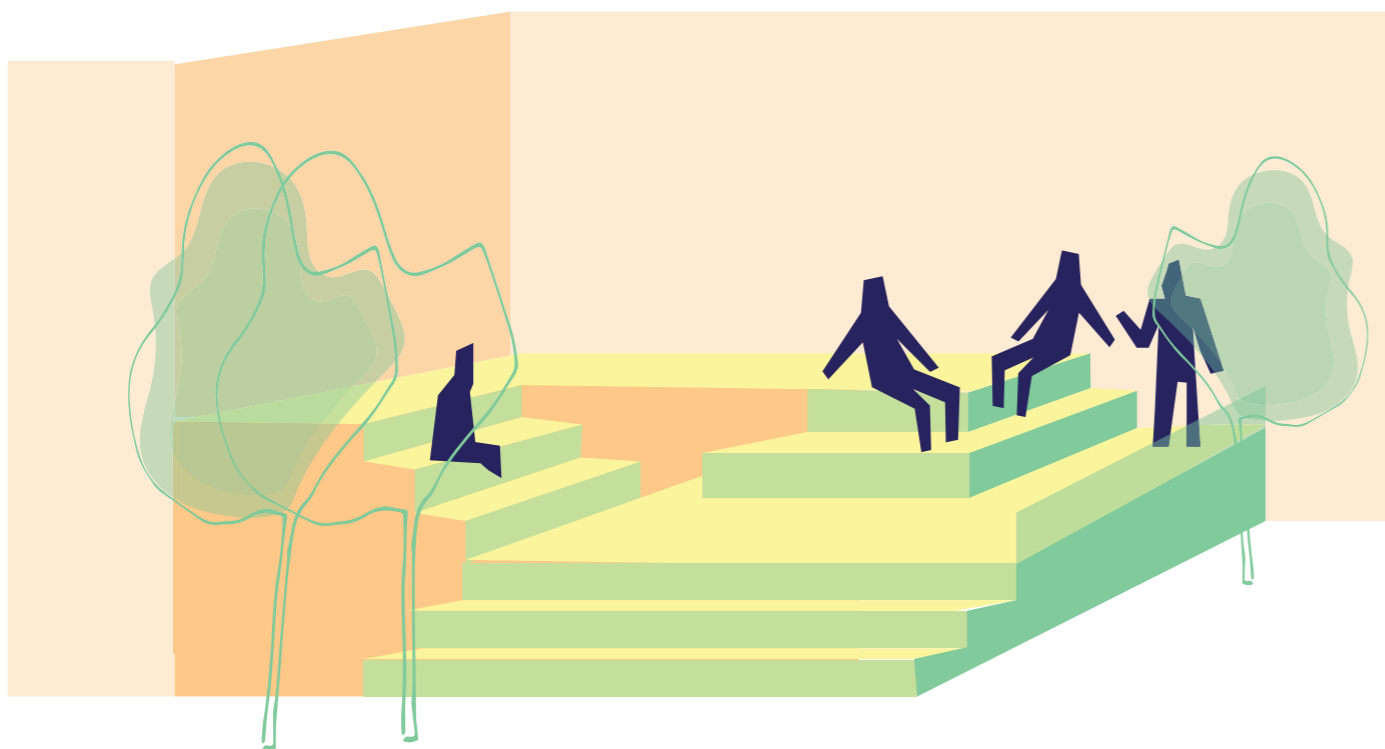
UNGDOMSTORGET

👤 Ungdom 14-20 år

🕒 Kveldstid, natt

Skolegården og området rundt, inkludert Aktivitetshuset K1, **brukes i dag mye** av ungdom på Tøyen. De er en av gruppene som tar i bruk uteområdet rundt K1 aller best. **Trangboddhet** og **mangel på væresteder**, fører til at de trekker ut. Guttene oppholder seg gjerne i **store vennegjenger** på kveld og natt.

Noen benker hadde vært bra, både for gutter og jenter. Man kommer og møtes, sitter og har det gøy og en god fin chat.



Ungdom trenger jobbtilbud!

Eksempler fra nåsituasjon

- Ungdom liker å **“henge”**, noe som beskrives både av andre og av de selv. De prater, hører på musikk osv.
- Central Park, en ungdomskafé i 1. etasje på Aktivitetshuset K1 er utformet med tanke på ungdommens behov. Her har de **skjermingsgardiner** fordi ungdommene vil slippe unna **sosial kontroll**.
- Gjenger på 8-15 ungdommer samles på kveldstid og henger ofte i skolegården, hvor de ønsker å være mer **tilbaketrukket**.
- Tilstedeværelse av store ungdomsgjenger på området **kan virke ekskluderende** på andre.
- Mindre gjenger bruker markedsboden og sitteplasser utenfor konteineren til å henge på.
- De andre midlertidige installasjonene brukes også av ungdom og har blitt møteplasser for disse, men i kortere tidsrom.
- Ungdommene spiller gjerne ball i **ballbingen** sent på kveld og på natt. Den er utformet i metall og det **skaper veldig mye støy**.
- **Jenter henger ofte i mindre grupper** og liker å sitte sammen og prate.
- Det finnes ungdommer som ikke deltar på organiserte fritidsaktiviteter eller kommer på klubbene. Det er **utfordrende å nå de**.
- Ungdom sliter med **selvbildet sitt**. De føler at de er et problem og til bry, og media forsterker dette bildet.

Innspill til utforming og funksjonalitet

- Sitte- og “henge”-muligheter som gjerne er litt **tilbaketrukket**, slik at ungdommen kan unngå å føle på sosial kontroll. Viktig at andre grupper også føler seg velkommen på torget samtidig som ungdommene er der.
- Større “rom” med **plass til større grupper**
- **Små, intime rom** hvor man kan sitte med noen venner og snakke
- **Tak**
- For å utvikle løsninger **sammen med ungdom** bør man **oppsoke de direkte** på for eksempel ungdomsklubb eller ungdomsrådet.
- Plassere sport/treningsaktiviteter i nærheten av henge-funksjoner.
- Bruke materialer i ballbingen som ikke skaper mye støy
- Wifi
- Strøm til å lade telefon

4

STIKK INNOM-TORGET

 Folk på gjennomfart

 Morgen og ettermiddag, men også dagtid

Området hvor det fremtidige torget skal etableres er i stor grad en **transittsone**. Folk beveger seg først og fremst langs Sørligata og mot T-banen og Tøyen torg. Samtidig er det **noen konkrete grupper** slik som eldre, foreldre som henter barn, barnehager m.fl. som bruker området på sine gjennomfarter.



Eksempler fra nåsituasjon

- Barnehager har “pauser” underveis på sine små ekspedisjoner. De har behov for å sette fra seg sekker til **10-15 barn** og sette seg ned for å skifte klær, drikke litt eller lignende. Det er **behov for tak** hvis det regner.
- **Eldre hviler seg** på vei til/fra butikken, setter seg ned og setter fra seg bæreposene sine.
- Ved levering av barna til skolen møtes ofte foreldre **utenfor skoleporten** og slår av en prat. Dette er blitt nevnt som et svært viktig møtepunkt for de, hvor det er lav terskel for å **slå av en prat**.
- Folk setter seg ned og leser avis eller slår av en prat med en nabo.
- Det er blitt **flere folk som oppholder seg rundt bygget nå**, fordi man har fått møteplasser i form av de midlertidige installasjonene.
- Barn liker å gå over hjørneplattformen, de bruker den som en “bro” når de er med foreldre på vei gjennom området.
- Den ene plattformen har blitt en møteplass hvor man avtaler å møtes og går videre.
- Folk bruker i dag installasjonene til: **amming, knytte skolisser, sette fra seg handleposer, legge fra seg sekker (barn), snakker i telefonen, ser/leser på telefonen, klatrer på markedsboden, leser bok mm.**

Innspill til utforming og funksjonalitet

- Godt utformede sittemøbler som er komfortable, med **ryggene, armlener** og som er enkle å reise seg opp fra.
- Steder å ligge, sitte, lese, sette fra seg handleposer, sitte med laptop. **Mange ulike aktiviteter.**
- **Tak**

#5

ET ROM FOR TILHØRIGHET

 "Tøyenfolk" (folk som bor på Tøyen og som er glad i stedet)

 Kontinuerlig

Tøyen er et område med store utfordringer. Samtidig har det over tid vært en positiv utvikling, på grunn av **Områdeløft**, men også på grunn av en **engasjert lokalbefolkning**. Gjennom både prosess og materialbruk i detaljeringsfasen og ved å **bygge på stedets styrker** kan man skape et sted som dekker folk på Tøyen sine behov, som de liker og som samtidig kan **styrke stolthet og tilhørighet** ytterligere.

Det er fint hvis det her nede kan bli litt mer "nabolagstorg" som kommuniserer at her kan du komme og være og at det er åpent for alle.



Eksempler fra nåsituasjon

- Mye av det positive med Tøyen i dag handler om at **folk kjenner hverandre på tvers** av etnisitet, alder og religiøse preferanser. Mange forteller at følelsen av naboskap og fellesskap har økt i løpet av de siste årene og bidrar til at flere også føler stolthet og tilhørighet til stedet sitt.
- Folk setter stor pris på **sitatene fra nabolaget** på infotavlen.
- Vi har fått tilbakemelding på at folk liker **materialene og fargene** som er brukt på installasjonene. Det oppleves ikke eksklusivt, men allikevel pent og at det "passer til Tøyen".
- Mange beboere omtaler Tøyen torg som et sted som **ikke treffer dem**. Barrierer slik som økonomi/**det er dyrt** og **alkoholservering** gjør at mange ikke ønsker å være der.
- Mange ungdommer (men også andre på Tøyen) ønsker seg en jobb for å **tjene penger**. Vi har fått svært positive tilbakemeldinger på den deltakende byggingenopplegget Makers-Hub hadde med ungdommene, at de ble involvert og gitt en jobb, selv om den var liten.
- Tøyenfolk omtales som "**overkonsultert**". Samtidig opplever mange vi har snakket med at de **ikke ser hvor innspillene deres blir av**.

Det viktigste som har skjedd på Tøyen er at det har blitt en nabolagsfølelse, rett og slett et mye større nettverk av folk som kjenner hverandre.

Innspill til utforming og funksjonalitet

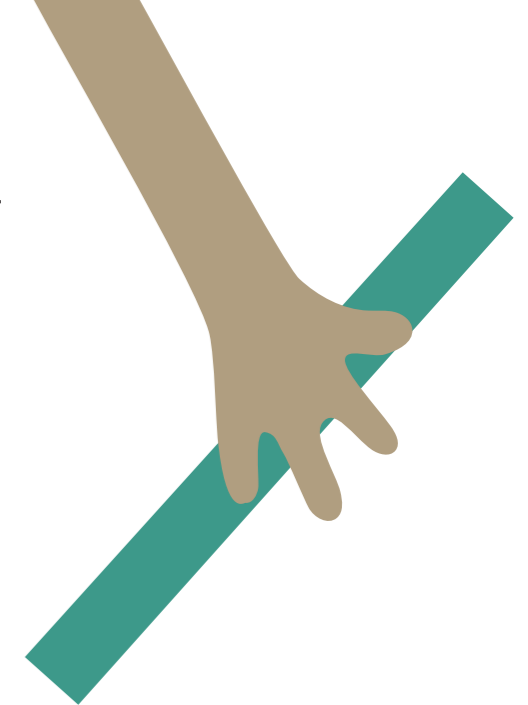
- Man har muligheten til å utvikle et torg som reflekterer en "**Tøyensk identitet**". **Materialitet og fargebruk** kan reflektere dette. Et torg på Tøyen vil kunne se annerledes ut enn i andre bydeler. Det er viktig at folk får et sted de **føler de hører hjemme** og som de er **stolt av**.
- **Involvere befolkningen**, gjerne ungdom, videre i prosjektet videre også, som konsulenter eller arbeider. Det er en **vinn-vinn situasjon**, hvor folk får jobb, og som skaper stolthet og tilhørighet. De får også være med å direkte påvirke sine egne omgivelser. **Finne ulike metoder for å involvere**.
- Sette av fysiske rom for **eksperimentering** og kanskje også videreutvikling av torget etter at det er "ferdig" f.eks. med midlertidige installasjoner som skiftes ut med 2-års mellomrom. Dette kan **gi folk demokratisk rom til å uttrykke seg**. Dette kan enten være gatekunst-prosjekter, midlertidige møbler, utstillinger med mer. En **koordinerende aktør** kan være Områdeløft Tøyen og Grønland eller Aktivitetshuset K1, eller en lokal grasrotaktør.

Del 3

Prosjektet som helhet

Litt informasjon om prosjektet som helhet.

BAKGRUNN, MÅL OG ORGANISERING



Bakgrunn

I 2014 ble Finnmarkgata prøvestengt i en periode på 6 måneder, dette førte til økt biltrafikk forbi bl.a. Tøyen skole, og i Kolstadgata. Etter at prøvestengingen av Finnmarkgata opphørte, 28.01.2015, besluttet Byrådsavdeling for miljø og samferdsel å gjennomføre en rekke tiltak for å ivareta hensynet til lokalmiljøet og for å bedre trafikksikkerheten ved skolene i Tøyen-området. I forbindelse med dette ble det gjennomført en KVV for stenging av Kolstadgata, og på anbefaling fra BYM ble Kolstadgata midlertidig stengt for gjennomkjøring. Stengingen ble gjort med bom, slik at bussrute 60 fortsatt kunne kjøre gjennom gata.

I juli 2017 gjennomførte COWI en vurdering av trafikale konsekvenser ved fysisk stenging av Kolstadgata (Vedlegg 3). I november ble det oversendt en bestilling til Bymiljøetaten på forprosjekt og regulering for permanent fysisk stenging av Kolstadgata. COWI ble engasjert som konsulent for Bymiljøetaten for utarbeidelse av forprosjekt for ombygging av Kolstadgata i tråd med bestillingen.

I gata utenfor Tøyen skole skal det etableres et bilfritt torg for lek og opphold. Torget skal fungere som en utvidelse av skolegården, og muliggjøre nedbygging av gjerdene rundt skolen. Plassen skal skape en ny forbindelse i området – mel-

lom Sørli plass, via Tøyen skole og Tøyen torg. Det skal oppleves trygt og hyggelig å oppholde seg på plassen, og den skal skjermes fra trafikk i Sørligata.

I September 2019 ble Growlab Oslo AS engasjert for å bygge midlertidige installasjoner i gata og gjennomføre innsikts- og evalueringsarbeid som en del av forprosjektet.

Hensikt og mål

Formålet har vært å undersøke bruk av det fremtidige torget, skape engasjement og en hyggelig plass i påvente av ombygging. Erfaringene fra prosjektet skal, sammen med utredningene i forprosjektet, legge grunnlaget for utformingen av torget.

Målgrupper

Vi har skissert fem bruksområder vi mener er viktig å legge vekt på i videre arbeid med å utvikle torget. Disse anbefalingene er resultatet av innsiktsarbeid gjort oktober 2018 og evaluering av de midlertidige installasjonene gjort juni 2019. Hensikten med disse er å oversette innsiktene til noe fysisk ved å gi noen faglige innspill til videre prosjektering. Disse bygger på ideer og innspill vi har fått fra folk vi har snakket med underveis, tilbakemeldinger på installasjonene og faglige

vurderinger gjort av Growlab Oslo og Maker'sHub i samarbeid.

Prosjektorganisering

Prosjektet har vært gjennomført av en ekstern konsulent på oppdrag fra Oslo Kommune Bymiljøetaten. Prosjektleder hos Bymiljøetaten har bidratt med synspunkter og innspill og godkjent opplegget underveis. Det har vært god kontakt mellom Growlab Oslo AS og COWI AS i innsiktsfasen for å sikre overføring av innsikter og kunnskap på et tidlig stadium i og med at COWI utformet planforslag til det fremtidige torget parallelt med Growlab Oslo og Maker'sHub sitt arbeid.

Growlab Oslo AS har hatt ansvar for overordnet prosessdesign og prosjektledelse, gjennomføring av innsikts- og evalueringsarbeid. Maker'sHub har hatt ansvar for planlegging av deltakende byggeprosess. Design av installasjonene har skjedd i samarbeid mellom de to kontorene.

Prosjektgruppen har bestått av

Mads Pålsrud, Growlab Oslo – prosjektleder, designer

Else Abrahamsen, Maker'sHub – interiørarkitekt, prosjektleder bygging

Astrid Fadnes, Growlab Oslo – arkitekt

Jack Hughes, Maker'sHub – arkitekt

Anja Bergersen – samfunnsviter, bidratt i evalueringsarbeidet.

METODE OG PROSESS

Metode

Metodene som er benyttet har vært en blanding av design- og samfunnsvitenskapelige metoder, hvor målet er å gå kvalitativt og grundig til verks for å skaffe et bredt spekter av innsikter. Samtidig er vi bevisst på å skaffe innsikter som er relevante for videre prosess i henhold til fysisk utforming av torget. Vi har lagt vekt på å gå dypere enn det folk selv sier de trenger og ønsker seg, for å forstå hvor disse ideene egentlig kommer fra, ved å sette flere ønsker og behov i sammenheng og prøve å finne de større linjene.

Aktiviteter

Innsiktsfasen har bestått av et bredt spekter av aktiviteter, som har vært avgjørende for å kunne gjøre prosessen tilgjengelig for for så mange som mulig.

Pop-up kontor

Pop-up-kontoret vårt ble etablert i en konteiner som er satt opp på plassen utenfor K1. Prosjektgruppa har vært der hver mandag, onsdag og fredag i tre uker i oktober 2019. Her har vi gjort de fleste intervjuer, og det er mange som har tittet innom.

Intervjuer

Vi har gjennomført flere typer intervjuer og samtaler med folk på Tøyen. Disse har vært:

- Ekspertintervjuer: disse har gjerne vært sentrale personer med stort nettverk som har bodd på Tøyen lenge, og/eller personer som er i tett kontakt med en eller flere av brukergruppene.
- Dybdeintervjuer med brukere: Fokus å snakke med brukere i de valgte brukergruppene.

- Samtaler med forbipasserende/drop-ins: Vi har tatt kontakt med folk på gata, og folk har kommet innom oss i pop-up kontoret. I evalueringsfasen jobbet vi mer fritt og oppsøkende opp mot forbipasserende og folk som oppholdt seg i området.

Verksteder

Vi arrangerte to enkle, tematiske verksteder, rettet inn på ulike brukergruppene: det ene mot ungdom, det andre mot barnefamilier. Verkstedene hadde lavt oppmøte mest sannsynlig grunnet en god del annen lokal medvirkning fra Områdeløft i samme periode.

Pop-up kontor

I innsiktsfasen ble det ikke gjennomført systematisk observasjon, men på grunn av tilstedeværelse i pop-up kontoret over tre uker fikk vi et godt innblikk i bruken av området. I evalueringsfasen har vi gjennomført 12 økter med observasjon i gata, en halv time per gang. Observasjonene har vært spredt utover ulike dager og tidspunkter for å se på ulik bruk i ulikt vær.

Informasjonskampanje

- Facebookarrangementer. Både verksteder, pop-up kontor og senere arrangementer ble formidlet via Growlab Oslo sin Facebook side, med Bymiljøetaten, Maker'sHub og Aktivitetshuset K1 som medarrangører
- Plakater og flyers, ble distribuert i nærmiljøet
- Informasjon og interaksjon: En interaktiv info-tavle med spørreundersøkelse ble satt opp ved pop-up kontoret.
- Info-tavle. En av de midlertidige installasjonene er en info-tavle om prosjektet, for oppheng av plakater, informasjon om prosjektet, og hvor folks tanker om Tøyen som vi har hentet inn i prosessen har fått plass.

Deltakende bygging

- Maker'sHub har vært ansvarlige for den deltagende byggeprosessen.
- Mål: Målet har vært å gjennomføre en byggeprosess som fungerte som arbeidstrening for de som var med og å skape lokalt eierskap til installasjonene. Ungdom var en ønsket målgruppe fra oppdragsgivers side.
- Rekruttering: det var et ønske å samarbeide med en aktør som kunne skaffe deltakere som kunne bygge på dagtid på grunn av årstid. Fontenehuset på Tøyen ble valgt og skaffet tre deltakere med ulik tilknytning til Tøyen. I tillegg ble tre unge voksne rekruttert gjennom Bydelen.
- Planlegging: utfyllende manualer ble laget av Maker'sHub
- Gjennomføring: fire dagers byggeworkshop. En dag åpen byggeworkshop hvor nabolaget kunne bidra.
- Deltakere: seks stk lokale personer – ungdom og brukere fra Fontenehuset. Barn fra nabolaget, barn fra Tøyen skole som hadde Operasjon Dagsverk, foreldre, andre naboer.
- Evaluering med deltakerne: Evaluering gjennom skjema ble gjennomført i etterkant med ungdommene og brukerne fra Fontenehuset.

Aktivering

Vi har gjennomført et større åpningsarrangement, med involvering av lokale aktører – barn, ungdom og sosiale entreprenører. Vi har også jobbet opp mot somaliske kvinner som ønsker å ta i bruk Markedsboden, og sammen med K1 slik at det skal bli mulig å reservere Markedsboden.

Analysearbeid

Det har vært to runder med analyser, én etter innsiktsarbeidet og én etter evalueringsarbeidet. Det har vært viktig å ikke bare kartlegge ulike behov og ønsker, men å sette de i system og se sammenhenger slik at man kan finne de egentlige behov og utfordringer og hvor det finnes potensiale.

Evaluering

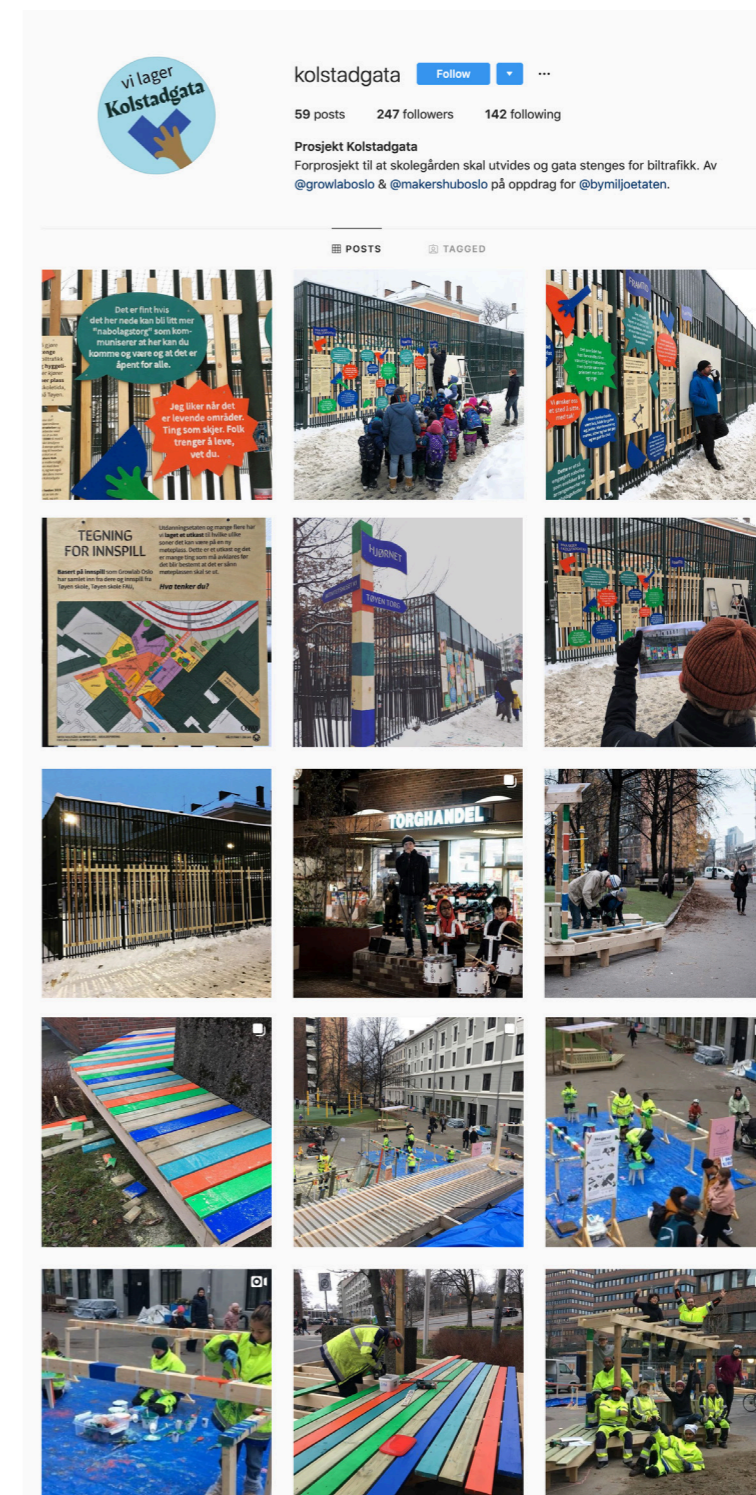
Evalueringsarbeidet har vært todelt. Vi har gjennomført 12 intervjuer og 5 timer systematisk

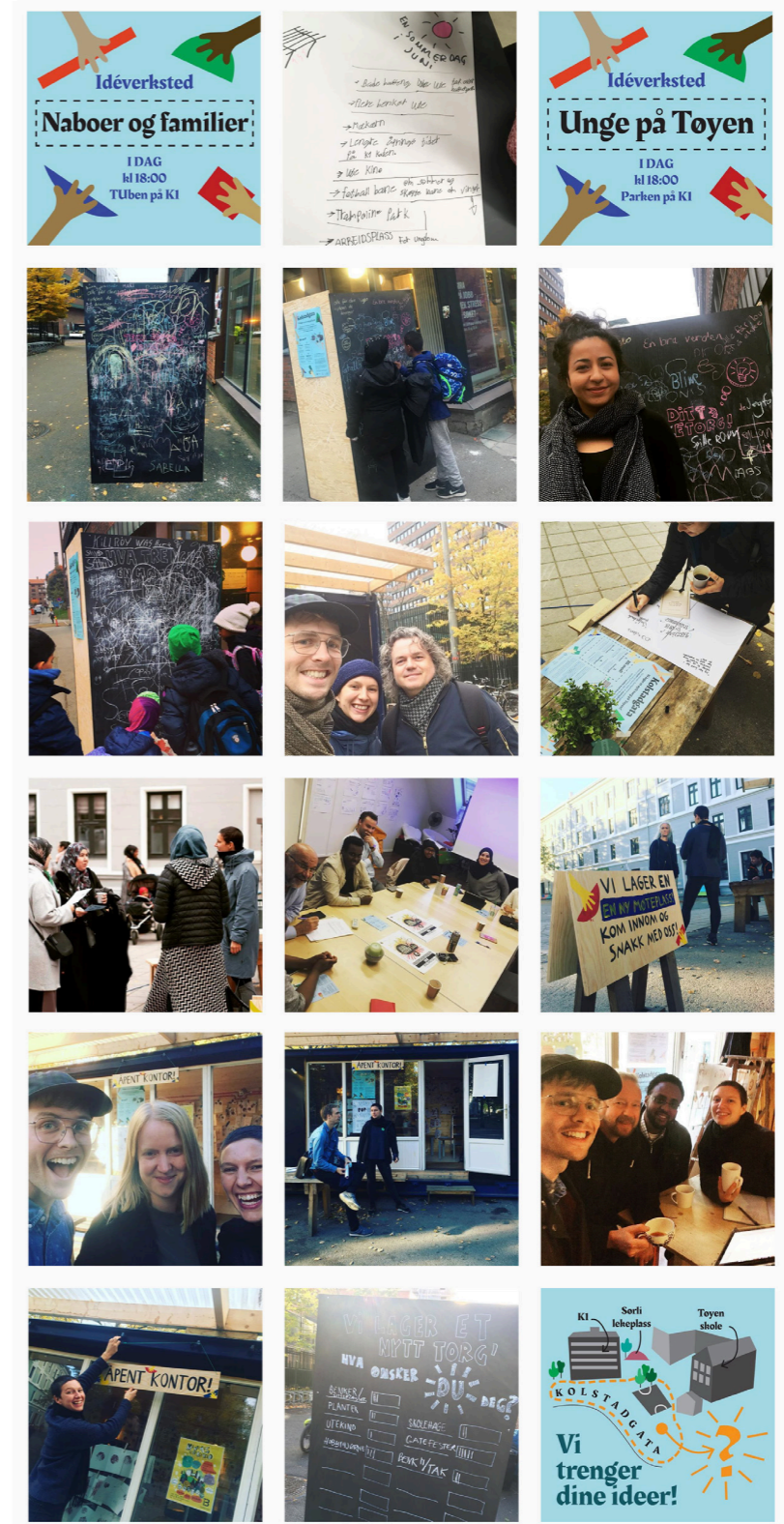
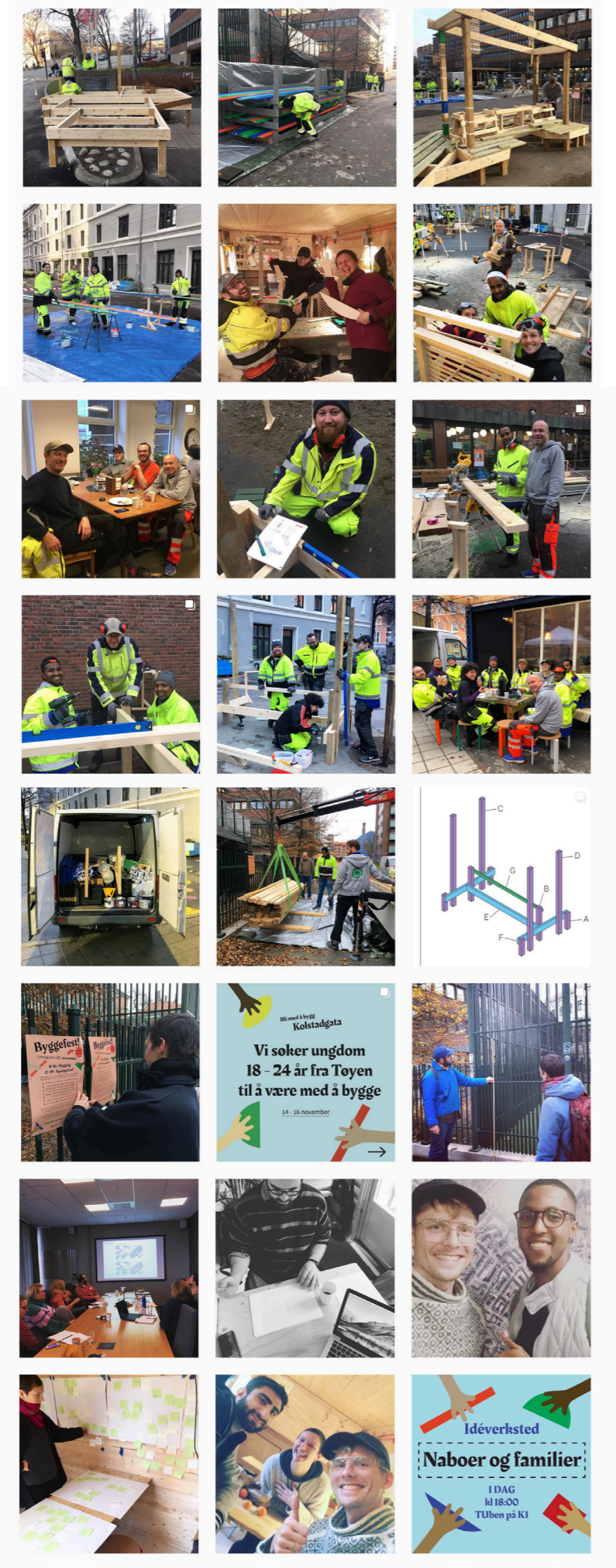
observasjon. I tillegg har vi gjennomført et internt evalueringsmøte. Vi har delvis benyttet oss av tredjepart for å få et annet perspektiv i denne fasen.

Dokumentasjon

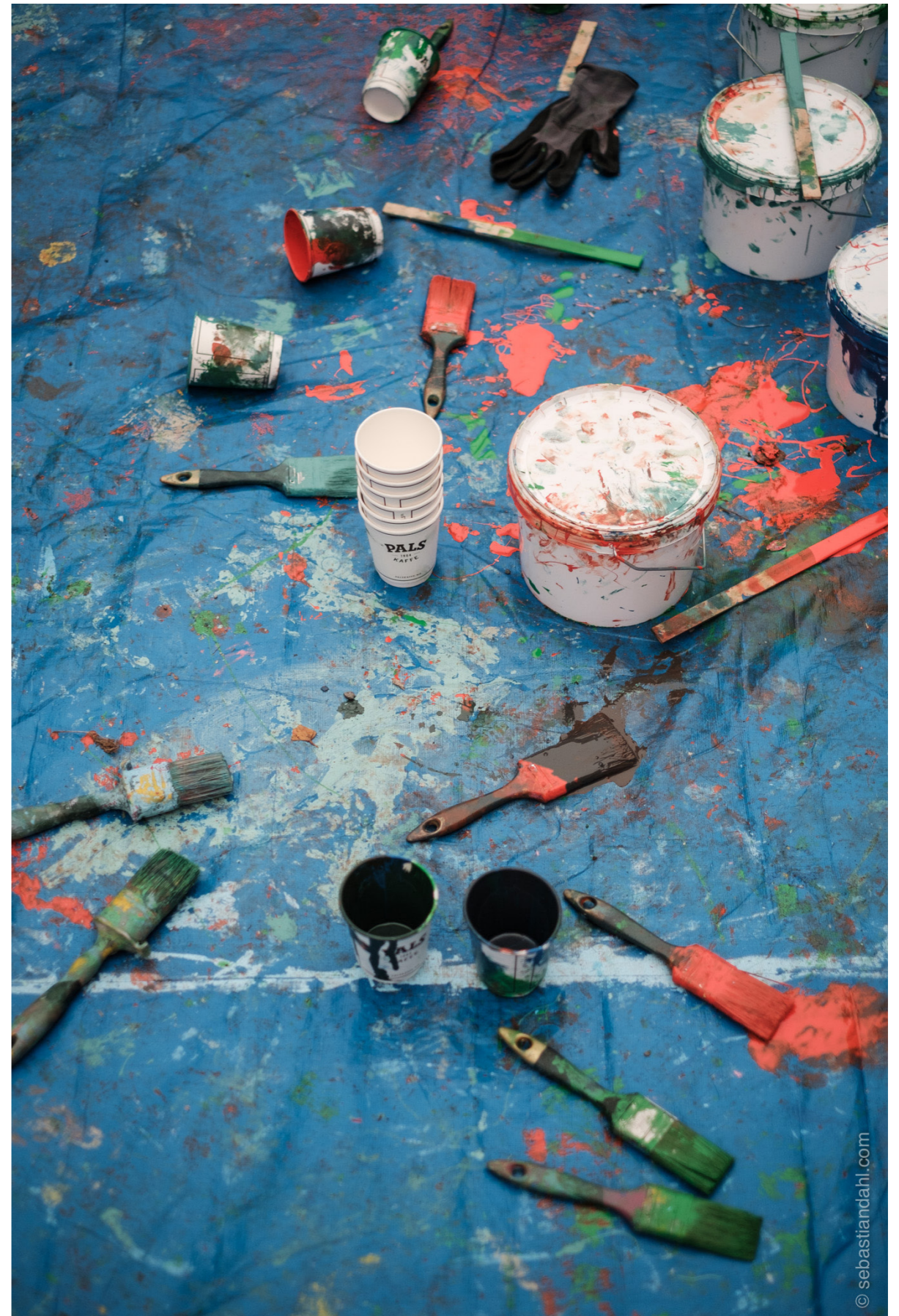
En instagramkonto er opprettet for prosjektets formål, slik at folk kan følge med på utviklingen: @kolstadgata, Her har vi postet hovedsakelig visuelle inntrykk fra prosessen. Den har pr dags dato 247 følgere (21. aug 2019). Tavleinstallasjonen fungerer også som en dokumentasjon av prosjektet. Den kan kontinuerlig oppdateres med mer informasjon ettersom det blir tilgjengelig av oppdragsgiver Bymiljøetaten.

BILDER FRA PROSESSEN





BILDER FRA BYGGEDUGNAD OG ÅPNINGSARRANGEMENT

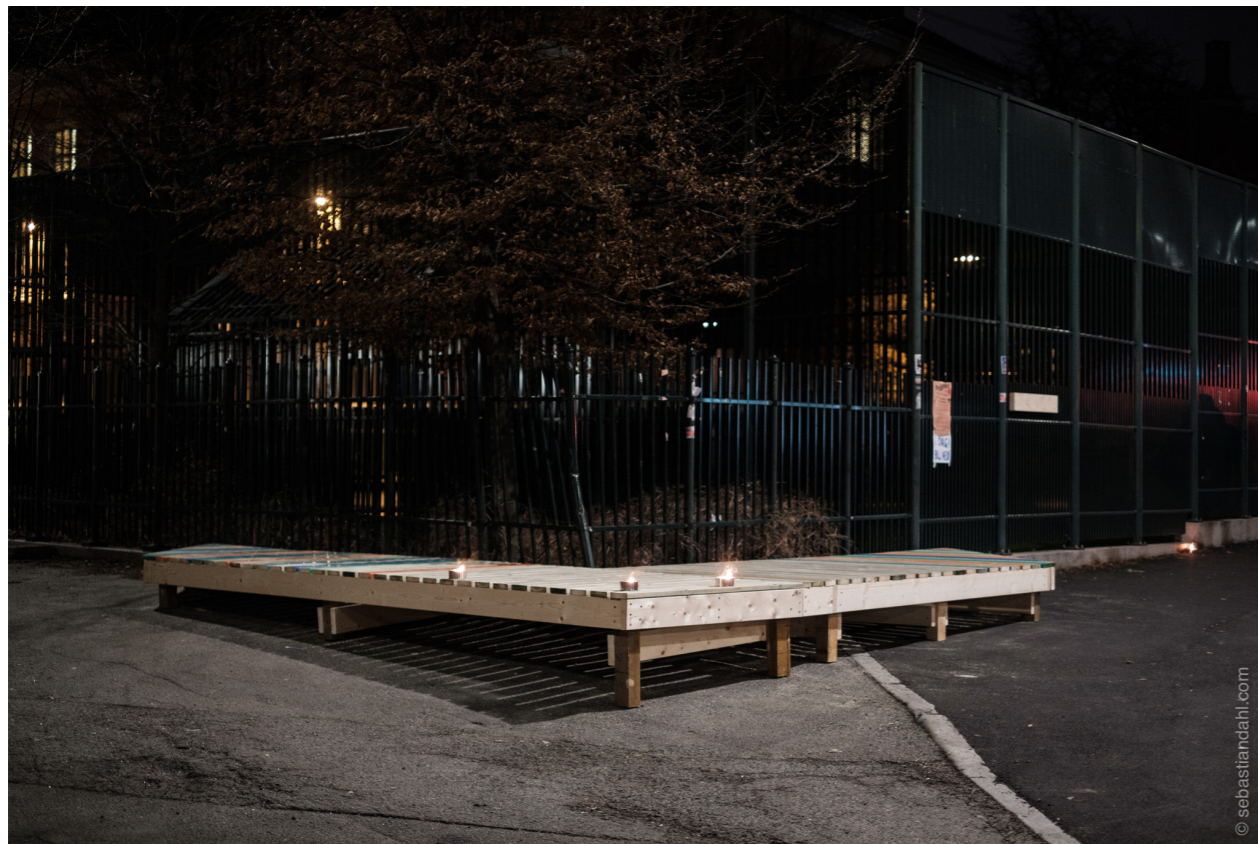




Byggefest!
i dag!
bli medlem

hva gjør vi?
MAKERSHUB

HER BYGGES VI
NØYNTLETTET
INSTALLASJONER
Byggefest og festingen
2018-2019





© sebastiandahl.com



© sebastiandahl.com



© sebastiandahl.com



The background is a light blue gradient. Five hands of different skin tones (light yellow, tan, brown, dark brown, and light brown) are shown holding various colored geometric shapes: a green rectangle, a red rectangle, a blue triangle, a green fan shape, and a red square. The text is centered on the left side of the page.

Vedlegg 1
Delrapport

Innsiktsfase

Innholdsfortegnelse

DEL 1 – INTRODUKSJON

AVGRENSNING AV INNSIKTSARBEIDET _____ side 6

Målgrupper
Konseptuell avgrensning

PROSESS OG METODE _____ side 7-8

Aktiviteter
Hvem har vi nådd?
Evaluering av prosess og metode

AKTØRKART _____ side 10-11

DEL 2 – FUNN

HOVEDINNSIKTER _____ side 14

BEHOV OG POTENSIALE _____ side 16-23

Trivsel, trygghet og sikkerhet
Identitet, fellesskap og relasjoner
Aktivitet, bruk og funksjonalitet
Ungdom
Medvirkning
Barrierer

ØNSKER OPPSUMMERT _____ side 24-25

DEL 3 – VIDERE ARBEID

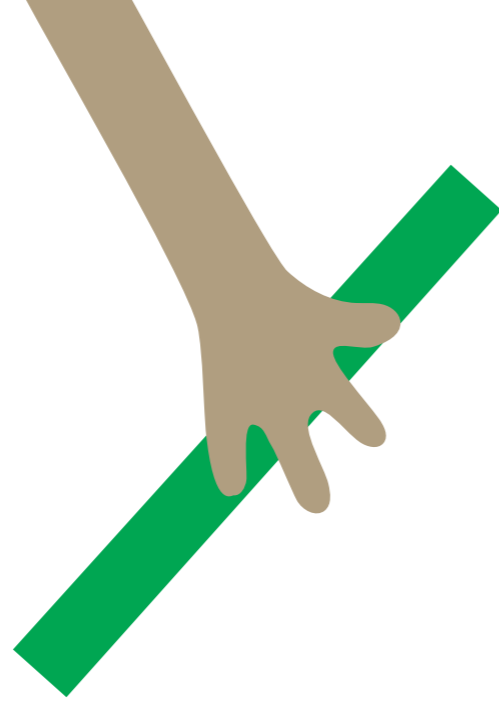
MULIGHETER FOR MIDLERTIDIGE TILTAK _____ side 28-30

© Growlab Oslo AS 2018
© Oslo Kommune Bymiljøetaten 2018

Det må ikke kopieres fra denne publikasjonen ut over det som er tillatt etter bestemmelsene i "Lov om opphavsrett til åndsverk", "Lov om rett til fotografi" og "Avtale mellom staten og rettighetshavernes organisasjoner om kopiering av opphavsrettslig beskyttet verk i undervisningsvirksomhet".

Growlab Oslo AS
Storgata 36C
0652 Oslo

Telefon +47 99 38 87 07
E-post hello@growlab.no



Del 1

— Introduksjon

Gjennom de siste tre ukene har Growlab Oslo AS gjennomført flere parallelle undersøkende aktiviteter med mål om å samle inn kunnskap og innsikter til et fremtidig torg i møte mellom Kolstadagata og skolegården til Tøyen skole, og som grunnlag for å etablere midlertidige tiltak i gata. Denne rapporten er et foreløpig resultat av dette innsiktsarbeidet.

AVGRENSNING AV INNSIKTSARBEIDET

For å gjøre prosessen mer målrettet har vi i samarbeid med oppdragsgiver, men også ut i fra egne erfaringer og kunnskap, laget noen avgrensninger.

Målgrupper

I forkant av prosjektet identifiserte vi fire målgrupper for prosjektet. Disse var:

a) Barn. Med utgangspunkt i at man skal utvide skolegården vil den en sentral målgruppe i prosjektet være barn i skolealder. Både i skoletiden og utenom.

b) Ungdom og unge voksne. Ut ifra eksisterende kunnskapsgrunnlag og egen erfaring mener vi at området også har behov for rom for opphold og funksjoner tilegnet ungdom og unge voksne i bydelen. På kveldstid blir skolegården og området rundt i dag tatt i bruk av denne målgruppen.

c) Familier og naboer. Tøyens befolkning består av mange større familier, en stor andel med innvandrerbakgrunn som bor på liten plass. Et nabolagstorg kan tilrettelegge aktivitet som ikke er plass til i hjemmet.

d) Organiserte aktører. Aktører som holder til i Aktivitetshuset K1 og Frivillighetshuset, og som er aktive på området i dag.

Vi har valgt å innsnevre målgruppene ennå mer, til b) og c). Barn sine behov i stor grad blir ivaretatt gjennom COWI sin prosess opp mot skolen, og fordi de nettopp har fått en ny, stor lekeplass så og si på området. Gruppen c) Familier og naboer inkluderer også barn sine behov. Vi fokuserte mindre på organiserte aktører, da det tidlig ble klart for oss at disse ikke hadde så store behov som de andre gruppene.

Vi har ikke tatt for oss interessenter slik som grunneiere, skolen, gårdsstyrer og virksomheter av kommersiell art, da COWI har tatt ansvar for kontakt med disse. Vi har ikke snakket med eldre, de med nedsatt funksjonsevne, og i liten grad unge jenter. Og i liten grad etnisk norske som er nyetablerte og/eller barnløse. Vi har ikke snakket med politi, politikere eller andre autoriteter.

Konseptuell avgrensning

Vi har fokusert på kunnskapsinnhenting opp mot den fremtidige møteplassen som skal være en del av det nye torget, og grense inn mot skolegården, samt mot de midlertidige tiltakene vi selv skal bygge. Hva slags funksjoner skolegården i seg selv skal ha, har ikke vært en del av vårt fokus.

PROSESS OG METODE

Vi har innhentet informasjon gjennom flere parallelle aktiviteter, for å skape flere muligheter for beboere til å bidra og for å ha et solid grunnlag for vår analyse.

Metode

Metodene er en blanding av design- og antropologiske metoder, hvor målet er å gå kvalitativt, grundig og bevisst til verks for å skaffe et bredt spekter av innsikter. Samtidig er vi bevisst på å skaffe innsikter som er relevante for videre prosess for utvikling av midlertidige tiltak og prosjektering.

Det har vært viktig for oss å gå dypere enn det folk selv sier de trenger og ønsker seg, for å forstå hvor disse ideene egentlig kommer fra. Vi har derfor hatt fokus på å ikke ta ting bokstavelig, men sette flere ønsker og behov i sammenheng og prøve å finne de større linjene.

Aktiviteter

Våre aktiviteter har vært varierende, som har vært avgjørende for å kunne gjøre prosessen tilgjengelig for alle. For å ha reell medvirkning mener vi det er viktig å gi så mange som mulig muligheten til å bidra på den måten som passer de.

Pop-up kontor: Pop-up-kontoret vårt ble etablert i en konteiner som er satt opp på plassen utenfor K1, og vi har vært der hver mandag, onsdag og fredag i tre uker. Her har vi gjort de fleste intervjuer, og det er mange som har tittet innom.

Intervjuer: Vi har gjennomført flere typer intervjuer og samtaler med folk på Tøyen. Disse har vært:

- *Ekspertintervjuer*: disse har gjerne vært sentrale personer med stort nettverk som har bodd på Tøyen lenge, og/eller personer som

er i tett kontakt med en eller flere av brukergruppene.

- *Dybdeintervjuer med brukere*: Fokus å snakke med brukere i de valgte brukergruppene.
- *Samtaler med forbipasserende/drop-ins*: Vi har tatt kontakt med folk på gata, og folk har kommet innom oss.

Verksteder: Vi arrangerte to tematiske verksteder, rettet inn på ulike brukergruppene.

Observasjon: Pga tidsbegrensning har vi gjennomført lite systematisk observasjon, men vi har gjort oss noen notater.

Informasjonskampanje:

- Facebookarrangementer. Både verksteder, pop-up kontor og senere arrangementer ble formidlet via Growlab Oslo sin Facebook side, med Bymiljøetaten, Maker'sHub og Aktivitetshuset K1 som medarrangører
- Plakater hengt opp i nærmiljøet
- Flyers ble plassert på K1 og på biblioteket, samt delt ut til forbipasserende
- Intervensjon og interaksjon: Vi laget en info-tavle som også fungerte som en slags spørreundersøkelse: vi stilte ulike spørsmål og folk kunne svare på disse.

Dokumentasjon: Vi har laget en instagramkonto: @kolstadgata, hvor vi poster inntrykk fra prosessen. Den har pr dags dato litt i overkant av 50 følgere.

Tall

I direkte kontakt med opp mot 90 personer. Hvorav 7 av disse er dybde- og ekspertintervjuer. Rundt 17 er småintervjuer/samtaler med drop-ins eller forbipasserende. Vi har nådd litt i overkant av 20 med verkstedene våre. Resten er ordvekslinger på gata med forbipasserende. Vi har også presentert prosjektet på to åpne møter i regi av Områdeløft Tøyen og Grønland, for til sammen rundt 70 personer. I tillegg til dette har folk sett plakater og infotavle, samt interagerert med spørreundersøkelser på tavlen. Vi har ikke tall på hvor mange dette kan være.

Vi har mest snakket med brukerne selv, eller ansvarspersoner som har tett kontakt med brukerne. De vi har snakket med har vært alt fra naboer, foreldre på Tøyen skole, til ansatte i kommunen og ulike lokale initiativer og små bedrifter og organisasjoner. Menneskene vi har snakket med har vært av ulik alder og etnisitet. Hovedsakelig har vi snakket med voksne personer, men vi har også vært i kontakt en del ungdommer. Vi har bevisst oppsøkt grupper vi antok at vi trengte å jobbe ekstra for å komme i kontakt med, slik som en norsk-somalisk mor og innvandrerungdom. Vi har også snakket litt med barn, men ikke lagt vekt på dette.

Evaluering av prosess og metode

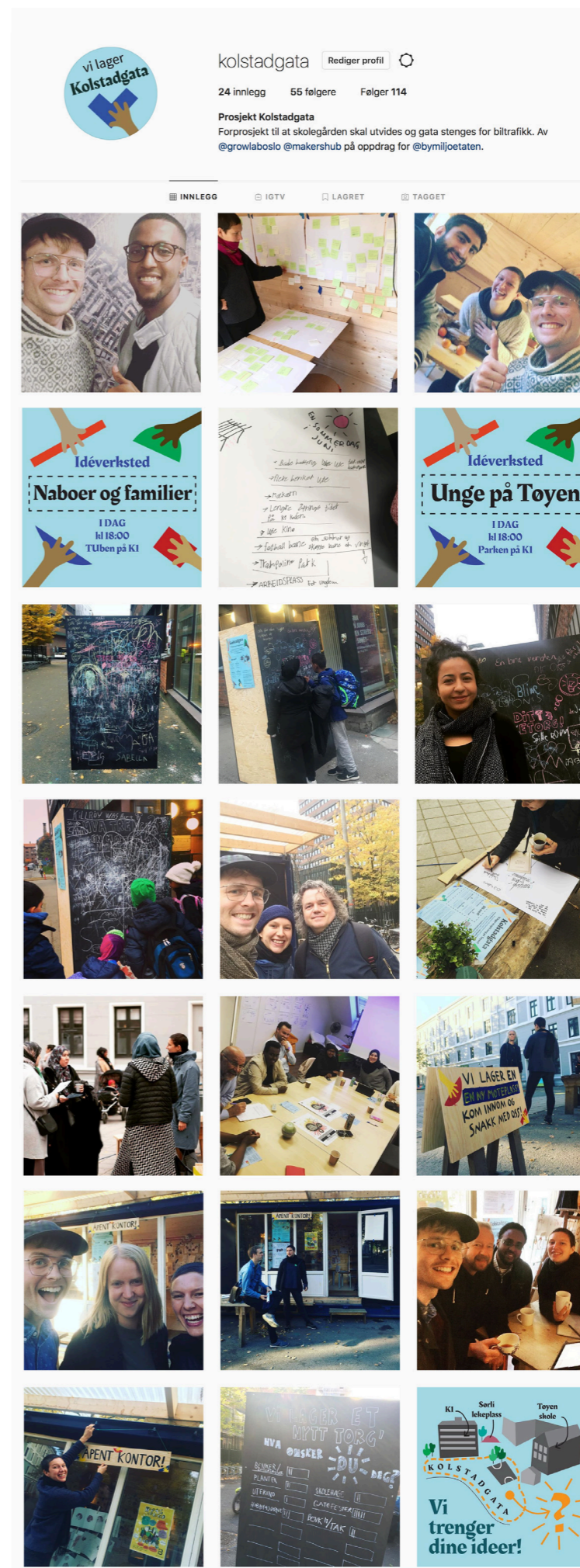
Pop up-kontoret har vært nyttig for å komme direkte i kontakt med forbipasserende, foreldre og barn ved levering og henting på Tøyen skole, de som jobber i området og naboer. De fleste forbipasserende hadde allerede fått med seg prosjektet, som viser at informasjonskampanjen har nådd ut. Intervensjons- og informasjonstavlen og plakater har fungert godt for å nå ut med informasjon til folk. Det er stort sett spørsmål med svaralternativer som fungerer best på tavlen.

Verkstedene hadde lavt oppmøte. Dette var vi bevisste på kunne skje i forkant, og evaluerer noe av årsaken til at det i samme periode ble avholdt en rekke andre medvirkningsmøter i bydelen. Samtidig opplever vi at åpne møter ikke nødvendigvis er en god måte å nå ut til mange på, da det kan være en høy terskel for mange å delta på et

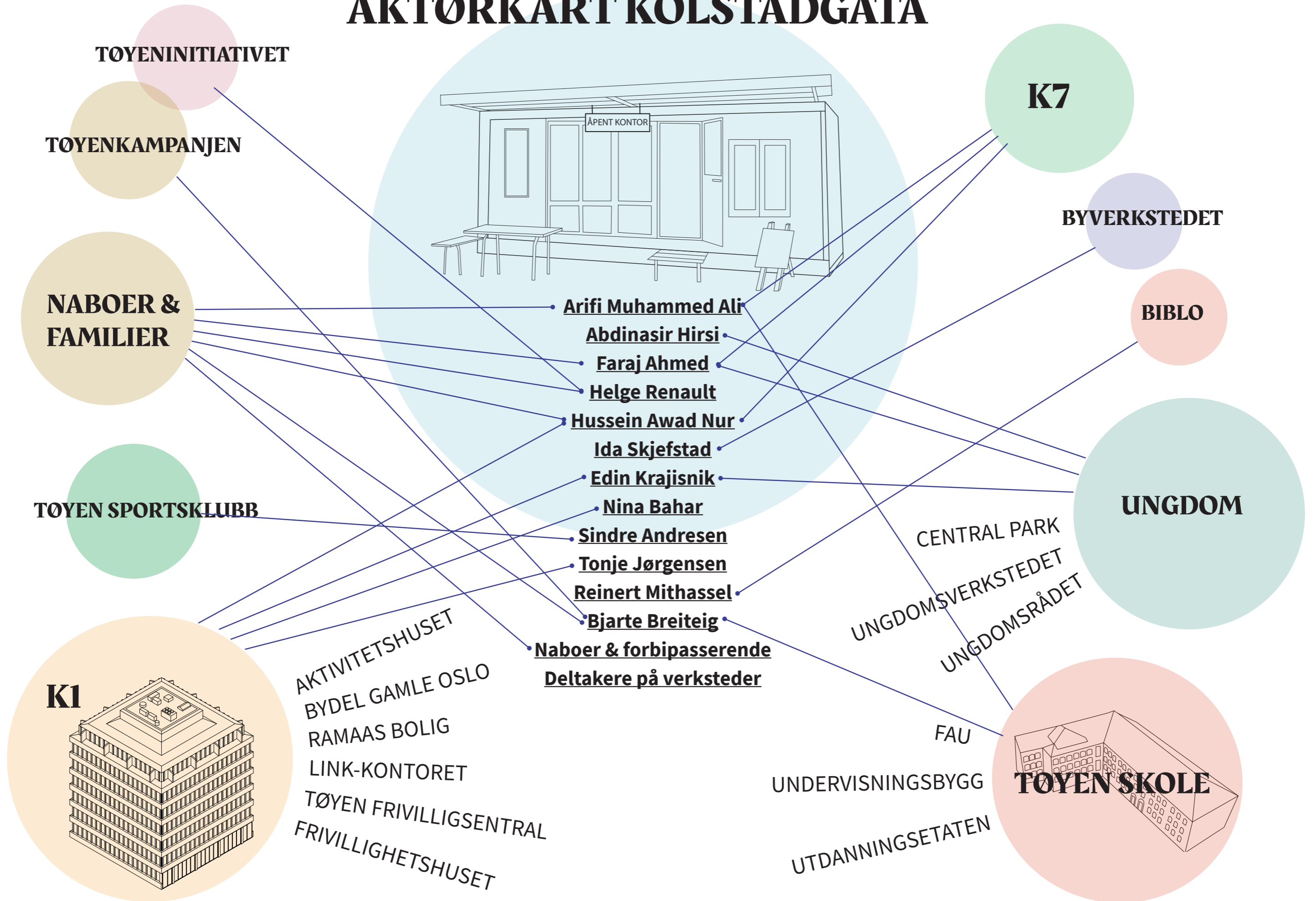
møte uten nødvendigvis å ha kjennskap til tema, lokale, arrangørene eller hvilken kontekst møtet er en del av.

Å ta direkte kontakt med nøkkelpersoner og sluttbrukere i lokalmiljøet og gjennomføre dybdeintervjuer, har vært informativt for prosjektet. Det å ha litt bedre tid med enkeltpersoner, gir andre og dypere innsikter enn korte samtaler på gata. Samtidig har mange av disse aktørene vært viktige for å sette oss i kontakt med andre og mindre framtrepende personer i lokalmiljøet. Narrative intervjuer, der vi har spurt mer åpent om deres hverdag og behov i nrområdet, i tillegg til å fokusere på det konkrete prosjektet i Kolstadgata, kan ha skapt en bredere forståelse av stedet, utfordringer og muligheter, enn det ville ha gjort om vi kun fokuserte på det konkrete tiltaket. Dette åpner også opp for en forståelse der prosjektet i Kolstadgata sees i sammenheng med eksisterende situasjon, som nye Sørli lekeplass, skolen og K1.

Vi gjennomført et bredt spekter av aktiviteter, noe vi mener har vært bra og som vi også har fått tilbakemelding på. Det har gitt oss muligheten til å komme i kontakt med både både et bred gruppe mennesker med tilknytning til området, og mer spissede målgrupper gjennom dybdeintervju og direkte kontakt. Med de gitte rammene, mener vi at kunnskapsinnhenting har vært god. Innsiktene vi har fått har vært verdifulle, og vi vil også påpeke viktigheten og verdien av å kommunisere hva som skjer og framtidige planer for området. Dette anbefaler vi at følges opp gjennom hele prosessen, også når mulighetene for å komme med innspill er begrenset eller ferdig, slik at de som har gitt innspill kan følge prosessen helt til gjennomføring.



AKTØRKART KOLSTADGATA





Del 2

—

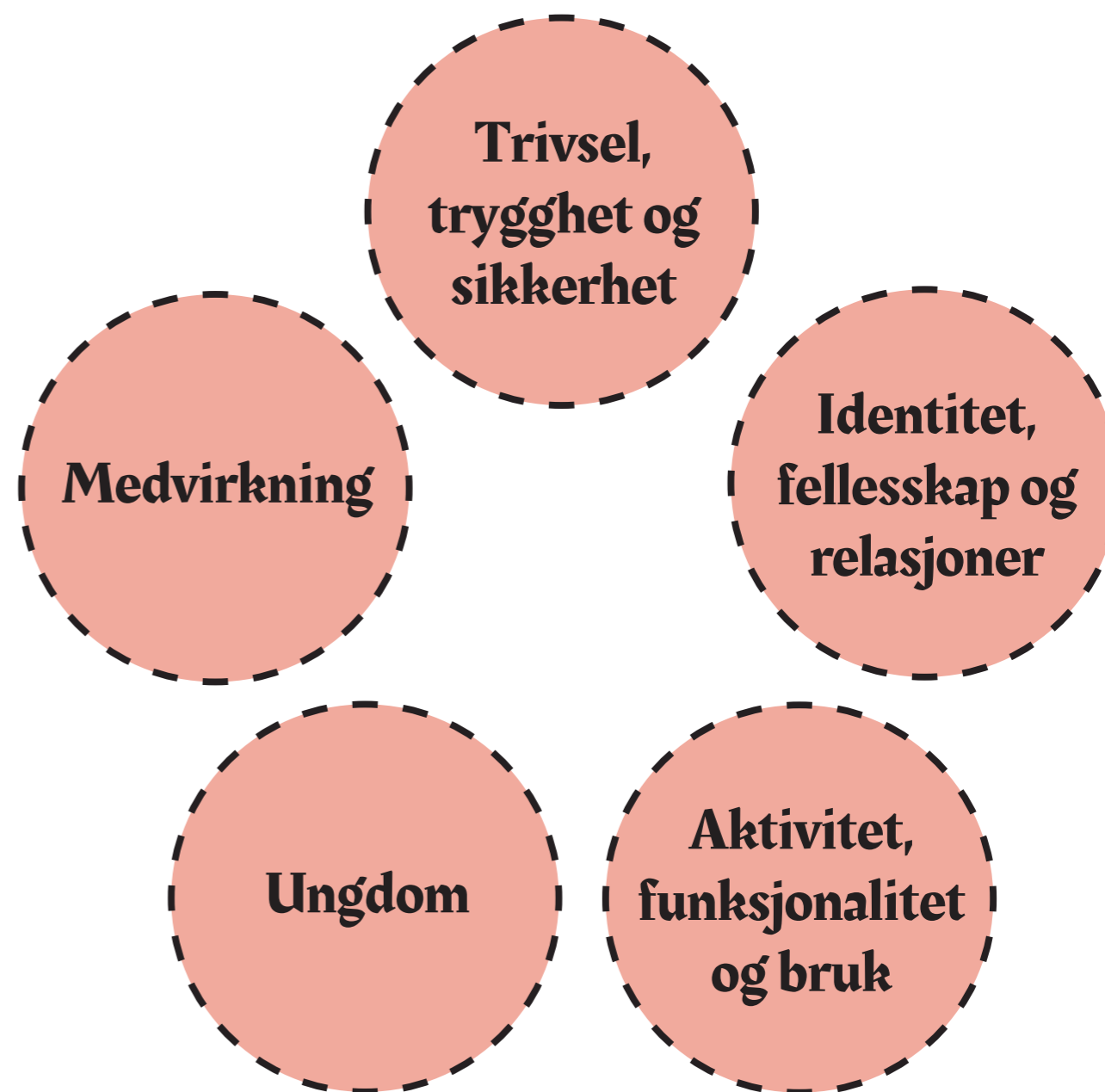
Funn

Kunnskapsinnhenting og analyse-
ringen av denne har generert man-
ge funn, som er kategorisert her. Vi
har bevisst prøvd å kartlegge behov
blant hovedmålgruppene våre, men
i prosessen har vi også fått innsikt i
flere gruppers behov. Det er verdt å
nevne at ungdom er en gruppe som
peker seg litt ut og som derfor har
fått en egen kategori.

Til hvert tema har vi beskrevet et
potensiale vi ser basert på de innsik-
tene vi har tilegnet oss. Det blir en
oppsummering av ønsker flere har
snakket om, men også våre egne be-
traktninger om behov for området.

HOVEDINNSIKTER

1. Situasjonen på Tøyen har bedret seg betraktelig de siste årene, selv om det er noen store utfordringer som gjenstår.
2. Å stenge gata for trafikk og tenke helhetlig på skolegård og møteplass har stort potensiale og vil være svært positivt for lokalsamfunnet.
3. Mange av utfordringene på Tøyen er store og kan ikke løses kun med bedre uterom, men uterom kan fungere som essensiell tilrettelegger for ulike lavterskel aktiviteter og tilbud. Innhold og utforming bør tenkes i sammenheng.
4. Man bør fortsette med oppsøkende medvirkningsaktiviteter under og også etter forprosjektet er ferdig.
5. Norsk-somalske foreldre i kommunalboliger i nærheten samt ungdom i bydelen er begge grupper med særlige behov, og trenger å bli ivaretatt og inkludert spesielt.
6. Et fremtidig torg i Kolstadgata er en grønn, ikke-kommersiell møteplass med farge og identitet hvor det tilrettelegges for at det kan foregå ulike aktiviteter for og med folk på Tøyen. Det er åpent og oversiktlig, samtidig som det har tilbaketrunkne soner for sosialt samvær for ulike grupper og enkeltpersoner.



TRIVSEL, TRYGGHET OG SIKKERHET

Dagens situasjon

For de fleste på Tøyen henger trivsel tett sammen med en kombinasjon av opplevd trygghet og sikkerhet, for eksempel i forhold til å slippe barna ut. Barn med innvandrerbakgrunn slippes i større grad ut av ulike årsaker. Noen etnisk norske har begynt å slippe ut barna i større grad på egenhånd. Med den nye lekeplassen er det mer tilrettelagt for at barna leker mens foreldre ser på. For de vi har snakket med, har følelsen av trivsel i området økt de siste årene.

Folk vi har snakket med, bruker i liten grad Tøyen torg. Tiltak som den nye lekeplassen på Sørli, K1 og Biblo mener mange har bragt med seg mye aktivitet i områdene der folk er, og dermed økt trygghet. Foreldre til skoleelever samt Ut-danningsetaten forteller at opprustning av skolegården har virket positivt. En ung voksen som har bodd på Tøyen hele livet, og flere andre, påpeker at tilstedeværelse av narkotikaomsetning har gått ned betraktelig. Det er fortsatt noen utfordringer

rundt utrygghet i mørke områder, blant annet trekkes skolegården og ballbingen fram som mørke og utrivelige steder.

Mange uttrykker at de allikevel opplever at trygghet og trivsel ikke nødvendigvis handler om uteområder, men også om boligsituasjon. Det er mange norsk-somalier på Tøyen, og de fleste bor i sosialboliger. De beskriver en hverdag med lite penger, vanskeligheter med å få jobb, høye leieutgifter, trangboddhet (flere har mange barn, det var 78 barn og unge i K7 i 2015), lite forutsigbarhet i leiekontrakter, de er enslige foreldre, har mentale utfordringer mm. Få møteplasser inne/ute gjør det ekstra utfordrende. På grunn av situasjonen mange er i, uttrykker mange at de tenker mer "her og nå" og har derfor vanskelig for å legge eller involvere seg i planer som går langt fram i tid. Noen viktige lokale møteplasser/opp-holdssteder, som et rom på skolen for foreldre, har blitt borte.

Potensiale og betraktninger

- Kolstadgataprojektet slik det er planlagt vil være svært positivt for trygghet og trivsel i nabolaget.
- Foreldre har behov for å være i nærheten av barna sine og samtidig sosialisere seg.
- Det nye torget kan tilrettelegge for helt konkrete behov ulike grupper har, spesielt norsk-somaliske foreldre i K7 og ungdommer 14-19 år, som i dag bor trangt og trenger plasser ute.
- I tillegg til å tilrettelegge fysisk har gruppene behov for tilbud og aktiviteter. Disse kan med fordel tenkes og utvikles i sammenheng med at torget planlegges.

IDENTITET, FELLESSKAP OG RELASJONER

Dagens situasjon

Mange foreldre vi har snakket med, påpeker at mye av det positive med Tøyen handler om at folk kjenner hverandre. Flere forteller at følelsen av nabolag og fellesskap har økt i løpet av de siste årene og bidrar til stolthet og tilhørighet. Skolen pekes på som en viktig faktor for at folk kjenner hverandre på tvers av etnisitet, alder og kulturell bakgrunn. Skolegården og inngangspartiet til skolen beskrives som et sted der foreldre møter hverandre og fungerer som en informasjonsplattform for hva som skjer i nabolaget.

Det er rapportert om større deltakelse på aktiviteter som skjer, flere typer folk engasjerer seg i større grad, dette formidles blant annet av de

som drifter Aktivitetshuset K1. Gjennom flere år er det mange personer som har jobbet aktivt med å involvere det norsk-somaliske miljøet i å bli mer aktive og ta ansvar og engasjere seg, som f.eks. skolen, men også kunnskap som foreldre-barn forhold har vært viktig. Språk påpekes som en utfordring i mange tilfeller.

Tøyen Torg oppleves ikke som et nabolagstorg i dag av de beboerne vi har snakket med. Det brukes hvis man er på gjennomfart, eller så møter noen kjente fra for eksempel Kampen. Mange opplever torget som kommersielt og at tilbudet der ikke treffer dem pga økonomi og kulturelle barrierer slik som alkoholserving.

Potensiale og betraktninger

- At skolegård og torg blir sett i sammenheng vil være svært positivt for å styrke relasjoner og fellesskap.
- Det nye torget kan skape en forbindelse mellom "Folke-Tøyen" og "Hippe-Tøyen" og føre til en mer samlet identitet. Programmering av de to torgene bør også ses i sammenheng.
- Et ikke-kommersielt rom er å foretrekke. Rimelig/gratis kaffe/te og gjerne mat. Det gjelder både norsk-somaliske foreldre og ungdom.
- Det er behov mer organisert tilbud til de aller minste.
- Det er behov for mer gjennomtenkte møteplasser som bringer folk sammen
- Info/plakattavle og skilting hadde vært et godt tiltak
- Gjøre torget trivelig og koselig og i tråd med identitet blant folk på Tøyen. Hva dette innebærer for forskjellige brukergrupper bør nok undersøkes nærmere.

Det viktigste som har skjedd på Tøyen er at det har blitt en nabolagsfølelse, rett og slett et mye større nettverk av folk som kjenner hverandre.

Et nytt torg her kan lage en veldig fin link mellom «folke-Tøyen» og «hippe-Tøyen».

Hvordan skal barna våre føle seg trygge og en del av samfunnet hvis vi ikke vet om vi fortsatt kommer til å bo her om tre år?

Nå tør jeg å sende seksåringen min ut alene. Det er stor sjans for at han kjenner noen på lekeplassen eller på biblioteket.

AKTIVITET, BRUK OG FUNKSJONALITET

Dagens situasjon

Tøyen har en befolkning som i dag tar aktivt i bruk uterommene på Tøyen, dette kommer fram både gjennom observasjon, i samtale med de som drifter Aktivitetshuset K1 og naboer. Spesielt gjelder dette området mellom K1 og skolegården, Sørli lekeplass og rundt K1. Den delen av Kolstadgata som ligger utenfor skolegården, stenges iblant for å brukes til markeder og gatefester. Både Kolstadgata og området utenfor K1 må i dag "rigges" med bord og benker for å kunne brukes til slike arrangementer. Det er mange som uttrykker ønske seg å ta de i bruk enda mer. Mange grupper forteller at de er mye ute, mange liker å være og møtes ute. Det gjennomføres mange store arrangementer, slik som gatefester, utekino, markeder, id-fest, bursdagsfeiring osv og det er også ukentlig forespørsler til K1 om å gjøre enda mer. Utekino er "øverst på ønskelista" hos mange, det kommer også fram i søknad om aktivitetsmidler i bydelen, der mange søker om støtte til utekino.

Det er mange grupper som uttrykker at de bruker området daglig i dag. (se illustrasjon). Andre blir sittende hjemme og har få tilbud på dagtid. Det er i stor grad småbarnsforeldre med innvandrerbakgrunn. Mange av disse er enslige. Det er i dag lite benker og sosiale sittegrupper på området, flere sitteplasser uttrykkes av flere som et behov. Det som finnes brukes mye, særlig ute. De som drifter Aktivitetshuset K1 forteller at det er få som

bruker "Parken" på dagtid (1.etasje på K1 som er tilgjengelig og åpen for alle å være), men samtidig påpekes det at det er et nytt tilbud som kanskje trenger tid for å bli tatt mer i bruk.

Det er i dag viktige støttefunksjoner for å kunne gjennomføre aktiviteter på Tøyen. Kort sagt bidrar K1 med rom og bookingsystem for dette, mens Tøyen Frivilligsentral har utlånsentral for bord, benker, telt, lydanlegg osv. I tillegg har de laget en organisasjon som heter Foreninga! som gjør at folk uten organisasjonsnummer kan søke tilskuddsordninger. Som en del av K1 sitt romtilbud, er også konteineren som står på utsiden av skolegården. Dette er et låst innerom med sitteplasser og noe verktøy som man kan bruke gratis og som har blitt brukt til mange ulike aktiviteter. Flere og flere oppdager mulighetene med konteineren utenfor skolegården. Den brukes i dag hovedsakelig til kunst og håndverksaktiviteter.

De midlertidige installasjonene som tidligere stod på Tøyen torg trekkes av flere fram som vellykkede fordi de skapte ulike rom rundt seg. Flere ulike brukere kunne være tilstede uten at de brydde hverandre. Noen mener de nye møblene på torget ikke er så godt utformet ved at man føler seg ukomfortabel uten skjerming bakfra og at de med nedsatt funksjonsevne ikke får til å reise seg fordi de er utformet veldig dype og uten armlener.

Ungdom beskrives av ungdom selv og andre som at de liker å "henge" og trenger ikke nødvendigvis benker og bord, men de ønsker ikke å "bli sett på". Foreldre med innvandrerbakgrunn derimot, uttrykker ønske om å sitte sammen flere, og behov for sittegrupper som er mer sosiale. Forbipasserende og andre kunne tenke seg å "sette seg nedpå" for en kort prat, lese avis, ta en telefon. Flere brukere uttrykker et behov for å være ute selv om det regner, spesielt ungdom. Et innerom man kan booke, slik som konteineren i dag, er det mange som trekker frem som attraktivt. Gjerner litt større, mange av ungdomsgjengene er gjerne 8-12 personer samlet samtidig, beskriver en lokal ungdom.

Sports- og treningsaktiviteter er et gjentakende tema som nevnes av mange. Det er satt opp ping-pong bord ved den nye lekeplassen, men de brukes sjelden. Parkour-treningsapparater finnes i dag oppe på T-banen, men er ikke så lette å bruke av forskjellige årsaker

– stengene er tykke og noen uttrykker at de av den grunn ikke kan bruke de.. For ungdommene oppleves det som langt å krysse Økernveien og gå opp dit. Ballbingen oppleves som mørk og utrivelig (begge pærene har gått og er ikke blitt skiftet), og stenges og låses på kveldstid.

Vi har ikke snakket i dybden med eldre, men andre påpeker at de har blitt fortalt at eldre ikke føler seg så velkomne på Tøyen torg og at det ikke er tilrettelagt for dem.

Basisbehov som toalett og drikkevann, etterlyses av flere, mange barn er ute alene og trenger disse tingene. K1 forteller at de merker etterspørsel. K1 bruker ressurser på søppelplukking som de egentlig ikke har kapasitet til. Selv om det har blitt bedre etterspørsel god belysning av flere, både for å tilrettelegge for opphold og for å gjøre området triveligere og tryggere når det er mørkt.

Potensiale og betraktninger

- Faste flerbruksstrukturer som kan brukes til arrangementsformål. Bør tenkes sammern med "støttesystem" Frivilligsentralen og K1. Kan noe "kobles på" faste strukturer og transformere de? Funksjoner kan være: sitteplasser, scene, amfi, markedsboder, låsbare båser osv.
- Mange aktiviteter som hadde vært positivt på området krever at noen organiserer dem, samtidig som det vanskelig å organisere ting hvis det ikke er lagt til rette for det. ("høna eller egget") Det er derfor stort potensiale for bra tilbud hvis utforming av tilbud til ulike grupper kan skje i sammenheng/parallelt med utformingen av torget.
- Tilrettelegge for toalett og drikkevann
- Varierte sittemuligheter for ulike gruppers behov.
- Åpent, samtidig som noen sosiale sittegrupper kan være mer tilbaketrukket.
- Behov for tak/ly. Det kan være åpne pergola-løsninger.
- Amfi/atrium kan være positivt, det har blitt nevnt, smart å se i sammenheng med en scenestruktur.
- Sport og trening er noe som bør legges til rette for. Treningsapparater er nevnt av både ungdom og voksne. Basket kan være svært positivt fordi det er lite plasskrevende. Fotball i ballbinge bør videreføres i en mer transparent, mindre bråkete konstruksjon, basket kan kanskje slås sammen med fotball der inne.
- Legge til rette for eldre personer. De trenger ergonomisk utformede benker med armlener og rygglenner. Det har også vært snakk om arrangementer rettet mot de. Man bør undersøke deres behov mer i prosessen videre.

Hva om man hadde en åpen bod som alle kunne ta i bruk?

Vi ønsker oss et sted å sitte, med tak!

Skal man ha et arrangement ute så krever det mye. Hadde man hatt noen ting som sto litt fast og klart, hadde det gjort ting enklere.

Dette er et så engasjert nabolag, som elsker å ha arrangementer og nabolagsfester.

Jeg liker når det er levende områder. Ting som skjer. Folk trenger å leve, vet du.

Hva om Central Park eller noen kunne hatt kafé ute og solgt noen ting?

Det er fint hvis det her nede kan bli litt mer "nabolagstorg" som kommuniserer at her kan du komme og være og at det er åpent for alle.

UNGDOM

Dagens situasjon

Ungdom på Tøyen i aldersgruppen 14-18/19, kan etter observasjon og beskrivelse fra de selv og andre, anses som enkompleks og sammensatt gruppe med store behov. En ungdomsarbeider i bydelen, beskriver hvordan man som ung utvikler mer og mer sine egne meninger og har behov for å bli tatt på alvor, samtidig er det vanskelig sortere sine egne behov, og å se/planlegge langt fram i tid. Flere ungdommer forteller at de føler seg oversett i Tøyenløftet. Mange ungdommer uttrykker ønske å bli mer selvstendige. Ved en sammenligning av tilbakemeldinger og innspill i prosessen, er det tydelig at på Tøyen sammenfaller ungdommenes behov i liten grad med andres behov.

Det beskrives av både ungdom selv og de som arbeider med unge i bydelen, at det har vært en positiv utvikling for ungdom på Tøyen de siste årene. Blant annet har det vært en økning i ungdomsorganisasjoner/grupper, og en mann på 23 som har bodd på Tøyen i siden han var tenåring beskriver at han har observert en nedgang i narkotikaomsetning blant unge på Tøyen. Mange ungdom er med på fritidsaktiviteter og er aktive på forskjellige måter, det uttrykkes av flere at det er de som ikke har noe å gjøre på fritiden man må gjøre tiltak for. Det dukker fortsatt opp rapporter i media om episoder med kriminell aktivitet. Det uttrykkes av flere at dette preger andres syn på ungdommene, men også hvordan de ser på seg selv – kanskje en slags selvpoppfyllende profeti som kan bli forsterket av noen med dårlige hensikter, f.eks. de som ønsker å rekruttere.

Familiene til mange av ungdommene med innvandrerbakgrunn bor i små boliger. Samtidig har de store vennegjenger på 8-12 stk, en av ungdommene uttrykker at det er praktisk talt umulig å ta med venner hjem. Slik som foreldrene, uttrykker også en av de intervjuede ungdommene at de også blir påvirket av å ha en usikker

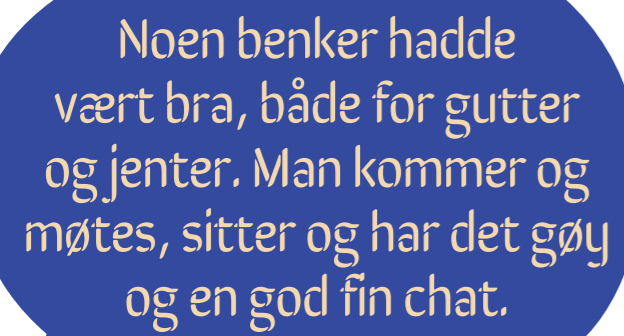
boligsituasjon og det gjør noe med selvfølelsen. Noen påpeker at geografiske avstander til tilbud er et hinder for ungdoms deltakelse. Det er andre tilbud rundt omkring i bydelen, men tilbud på både Grønland og Jordal er langt unna, og for mange oppleves det nesten som umulig å dra dit på egen hånd.

Dagens tilbud er Biblo, et aktivitets-bibliotek for barn i alderen 10-13 år. K1-Klubben er for de mellom 10-18 år, åpen de fleste dager i uka, men det observeres at den brukes mest av de yngste. Central Park brukes mest av de i alderen 14-18 år, åpent 5 dager i uka fra kl 15-22. Det er en kafé som er startet og drevet av ungdom i samarbeid med Bydel Gamle Oslo. Tilbudene har som felles-trekk at de i størst mulig grad formes av ungdom selv, men bydelen og Deichmanske (Biblo) har en aktiv og samskapende rolle for å utvikle det i en bra retning. Lokalene er små, og kan ikke huse "alle". De som er 18 år og oppover beskrives av flere som en gruppe som nås i liten grad. Det samme gjelder jenter.

Flere av de som arbeider i området, påpeker viktigheten av at de lokale tilbudene bør være gratis for at de skal inkludere beboerne i området. Ungdom med innvandrerbakgrunn på Tøyen har lite eller ingen penger, og må derfor være steder som er tilnærmet gratis. De fleste er på skolen på dagtid, men er med vennene sine på kvelden. Egen og andres observasjon, tilsier at det på Tøyen først og fremst er en dynamisk gjeng med gutter av ulik etnisk opprinnelse på rundt 14-18 år som i dag bruker uterommene, og som er på Central Park på K1. Jenter bruker uterommene noe, men ikke i like stor grad. På Central Park har ungdommene i samarbeid med de som drifter ungdomskafeen og K1, hengt opp skjerm-tekstiler for å beskytte mot innsyn på grunn av et behov for å ha et mer privat og "eksklusivt" sted for ungdommene uten direkte innsyn.

Potensiale og betraktninger

- Tilbaketrukne soner, en følelse av å kunne være for seg selv, uten innsyn. Ungdommene som bruker området i dag er mest opptatt av å "henge" – være med venner, prate, være på telefon.
- Ved å legge "henge-funksjoner" ved siden av mer "aktive" funksjoner kan det oppstå positive ringvirkninger.
- Ungdom trenger fritidstilbud.
- Det er behov for leksehjelp.
- Det er utfordrende å utvikle løsninger for og med ungdom, og man bør oppsøke de direkte dersom man ønsker å involvere de, og gjerne ha en litt lengre prosess heller enn å spørre de hva de ønsker seg.
- Man bør ha tett dialog med Ungdomsteamet i Bydel Gamle Oslo, spesielt Edin Krajisnik som holder i alle fritidsklubber.



Noen benker hadde vært bra, både for gutter og jenter. Man kommer og møtes, sitter og har det gøy og en god fin chat.



Ungdom her har ikke blitt hørt.



Ungdom trenger jobbtilbud!

MEDVIRKNING OG KOMMUNIKASJON

Dagens situasjon

Et tilbakevendende tema i det vi hører handler om medvirkning. Vi kommer til å utdype mer om dette i

- tilliten mellom Områdeløft/kommunen/bydelen og norsk-somalierne er utfordret over tid. Også ungdom. Noen føler de ikke har blitt tatt på alvor, og/eller ikke blitt involvert på en god måte.
- Alle ønsker å “medvirke” med folk, og det er veldig mange folkemøter, verksteder osv. Det er mange ting å følge med på. På en uke var det fire

verksteder i regi av Områdeløft.

- Uken etter holdt vi to, men det kom bare til sammen fire inviterte. Det er usikkert akkurat hva som er grunnen til at det kom få.
- Det er utfordrende for K1 å kommunisere ut til befolkningen. I dag skjer mye på folkemunne.
- Det er ikke de samme som bruker torget i dag som skal bruke det om noen år
- Beslutningstakere vet ikke så mye om sluttbrukere

Potensiale

- Man bør ha en engasjerende medvirkningsstrategi for videre prosess med Kolstadgata, fordi det er grupper med store behov her.
- Man bør i størst mulig grad samskape med befolkningen
- Oppsøkende virksomhet fungerer best.
- Gjennomtenkt kommunikasjon og informasjon er sentralt for å ha en engasjerende og god dialog med brukere/befolkning.
- Man bør orientere/informere om prosess underveis, og ikke bare når man allerede har gjort ferdig løsningen. Da er det vanskelig for folk å påvirke.
- Det burde bli kortere avstand mellom beslutningstakere og sluttbrukere

BARRIERER

- Økernveien oppleves som en barriere for ungdom mot for eksempel treningsapparatene der
- For ungdom er avstand en barriere. Det langt å gå ned til Grønland, eller opp til Jordal.
- Alkoholservering er ikke inkluderende
- Språk er en barriere mellom flere ulike grupper
- Formelle prosesser er en barriere for å bidra i nærmiljøet sitt
-

ØNSKER OPPSUMMERT

Disse ønskene er fra intervjuer, verksteder og fra spørreundersøkelse på tavla. Der hvor vi har fått flere innspill direkte fra folk har vi satt plusser bak. Innspill fra tavla har vi telt kun som en, selv om det har vært flere som har stemt på en, så kan vi ikke undersøke hvor mange som egentlig har skrevet strekene.

Utseende/stemming

- Male gata, farger++
- Mer grøntarealer+
- Trær
- Uformelt møtested
- Gi følelse av glede
- Tøyens identitet må markeres
- Gjøre at alle føler seg velkommen
- Trygghet
- Planter

Infrastruktur

- Wifi
- Mulighet for å koble seg på vann
- Ladestasjon+
- Elektrisitet

Kommersiell aktivitet

- McDonalds
- Yummy Heaven
- Utebuffet
- Gratis 1000 kr

Fysisk aktivitet

- Basketball ++
- Dans++
- Skøytebane om vinteren
- Fortsatt ballbinge++
- Fotball
- Trampolinepark
- Treningsapparater ++
- Fotballbord
- Skolehager
- Regnbuefarget løpebane

Kreativitet

- Utstilling/kunst
- Sykkelpumpe/sykkelverksted
- Blomster/planter/dyrking+
- Hobbyhjørne
- Slimlaging
- Kunst og Håndverk
- Maling

Flerbruk

- Lekeplass for voksne
- Scene/infrastruktur til arrangement
- Flerbruksområde
- Marked/Byttemarked+++
- Utekino++
- Grillområde+
- Fleksibelt
- Gatefester
- Åpen bod man kan booke

Basisbehov

- Belysning +++
- Vann til barna
- Rullestolbrukere
- Eldre
- Armlener og ryggstøtte

Sittegrupper

- Benker ++++
- Bord og benk i ett
- Noe med tak/ly for regnet
+++++++
- Robust sittemodul som også kan brukes til andre ting
- Langbord
- Å være/føle seg skjermet

Andre ting

- Utlån av utstyr
- Infotavle/skilting +
- Resirkuleringsstasjon med info +
- Bør være for befolkningen
- Mer arbeidsplasser til ungdom
- Gratis godteri
- - Tilbud lenger enn til 22 for ungdom

Del 3

Videre arbeid

Vi har utviklet to konsepter, presentert i tekstform her. I tillegg anbefaler vi noen andre tiltak som bør på plass snarlig, men som ikke kan komme inn som en del av vårt budsjett i dag.



Konsept 1 – Valgt konsept

“FORBINDELSEN”

- En forsterking av forbindelsen mellom plassen mellom K1 og skolegården og Tøyen Torg.
- Bruke ulike virkemidler til å knytte sammen de to områdene.
- Kolstadgata blir et visuelt fokus, mens plassen mellom K1 og skolegården får funksjoner
- Bruke plassen utenfor K1 som nøkkel, fordi det er dette rommet folk bruker

Elementer:

- En infotavle som aktiverer veggen på ballbingen
- Markører/konstruksjonselementer i liten skala som kan sittes på, men først og fremst bygge opp rundt det visuelle
- Maling av asfalt på ulike steder
- En multibruk sittegruppe med tak.
- “Åpen bod” man kan booke gjennom K1. Som en del av sittekonstruksjonen eller separat.
- Plassere ut Områdeløft-kunstabokser.

Fordeler

- Kan imøtekomme noen av de umiddelbare behovene til folk i nabolaget: behov for sittegrupper og tak på steder hvor de ønsker å oppholde seg
- Beholde Kolstadgata som gjennomstrømningsvei og fremheve nye, brede fortauet, bruke det som “lerret”
- Fremheve potensialet med et større område, og ikke kun gaterom/fortau i Kolstadgata.

Ulemper

- Selv om Kolstadgata og mulighetene for et fremtidig torg her blir synliggjort blir ikke alle ressurser brukt på dette området
- Elementene kan bli for spredt utover

Konsept 2

“GATA”

- En forsterking av forbindelsen mellom plassen Skape et nytt opplevd “rom” i svingen, som har potensiale til å bli aktivisert når gata stenges, og ellers markere et mulighetsrom.
- Bruke betong-platting i kombinasjon med en ny sittegruppe, samt male på bakken for å skape rommet
- Visuelt, informativt og flerfunksjonelt
- Bruke fortauet til noe funksjonelt

Elementer:

- Infotavle på ballbingen
- En konstruksjon som tar i bruk betong-plattingen
- En konstruksjon med sittegruppe som også henviser seg mot gaterommet
- Maling på asfalt
- Belysning (om mulig)

Fordeler

- Aktivere et område som i dag ikke brukes til annet enn kjøring og gåing.
- Man legger alt fokus på tiltak i Kolstadgata, gjøre noe på ett sted
- Man antyder at det ligger muligheter i et nytt rom i Kolstadgata
- Utforske mulighetene med et bredere fortau

Ulemper

- Hvem skal bruke stedet? Får ikke møtt behov til nøkkelbruker grupper: Ungdom ønsker å være mer “skjult” og foreldre ønsker å være nærme barna sine. Eksisterende uformell møteplass er utenfor inngangsporten til skolegården
- Potensialet kan føles uforløst hvis gata stenges midlertidig, noe som krever en del organisering
- Kan skape “falsk trygghet” – antyde at man kan være i gata, selv om busser og biler kjører der.

ANDRE TILTAK

- fartsdempere i gata for buss og annen trafikk
- fjerne taxiholdeplass

Vedlegg 2

Bygggeprosess



© sebastiandahl.com

REKRUTTERING

Vi fokuserte rekrutteringen på to målgrupper med lokal kontekst; ungdom mellom 18-24 år og mennesker som har eller har hatt psykiske helseutfordringer. For å nå sistnevnte målgruppe samarbeidet vi med Fontenehuset Øst, som ligger på Tøyen Torg. De har en god etablert kontakt med denne målgruppen som gjorde det enkelt for oss å finne de riktige menneskene til å arbeide i teamet vårt. I rekrutteringen av ungdom samarbeidet vi med Jobbsøkerhjelpen, som holder til på K1-huset.

Tidsrommet vi hadde til rekruttering av arbeidsteam var knapp. Derfor var det viktig å ha gode samarbeidspartnere som allerede hadde god kontakt med valgte målgrupper. Stillingene ble utlyst åpent via sosiale medier, våre samarbeidspartnere og plakater hengt rundt på Tøyen og flyers på K1-huset.

Tanken var at vi skulle ha en mikset gruppe arbeidere på tvers av sosiale klasser. Vi ønsket å samarbeide med Fontenehuset Øst fordi de er et arbeidssted for mennesker som har eller har hatt psykiske helseutfordringer. Gjennom prosjekter som Kolstadgata tilrettelegger vi slik at ufaglærte kan være med å delta og vi har et spesielt fokus på å skape arbeid for mennesker som står litt på siden av samfunnet eller har et ekstra behov for arbeid, slik som unge voksne på Tøyen. Det kom tydelig fram i innsiktsfasen at lokal ungdom ønsket seg mer arbeid, med det var vanskelig for dem å få jobb, spesielt hvis de ikke hadde noen arbeidserfaring å henvise til. Derfor fokuserte vi til slutt på disse to målgruppene.

Stillingene ble utlyst med en enkel tekst som beskrev prosjektet og hva som var forventet av deg som arbeider (se eventuelt plakat på dropbox). Man trengte ingen arbeidserfaring for å søke eller å sende inn CV. Du måtte kun melde interesse

ved å sende en email, og så avtalte vi å møte alle søkere for en samtale. Slik senket vi terskelen for det å søke på jobben.

På Fontenehuset fikk vi inn fire søknader, og tre personer fikk jobb. Fra ungdom fikk vi inn fire søknader, og tre fikk jobb. Det utgjorde et arbeidsteam på seks personer. De to som ikke ble tilbudt jobben stilte ikke på den avtalte samtalen, og derfor ble valget enkelt for hvem vi skulle ansette. To av ungdommene var nybosatte flyktninger som gikk på voksenopplæringa på Tøyen.

Personene fikk en prosjektkontrakt under MarkersHub med en lønn på 150 kroner i timen. Inkludert var også lunsj hver dag på Fontenehuset.

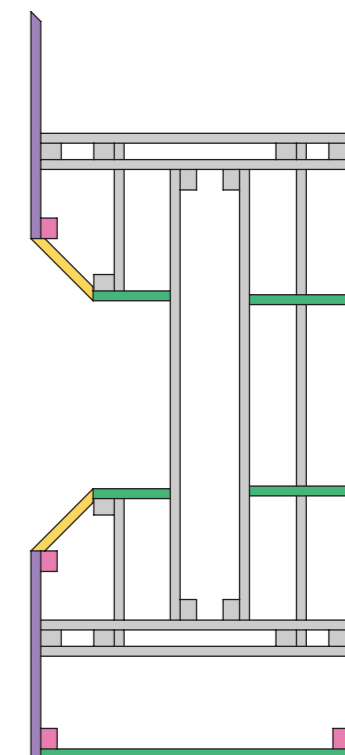
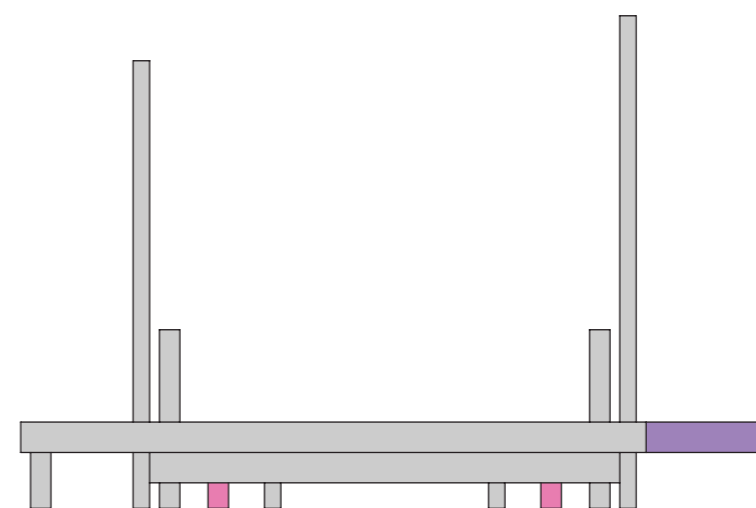
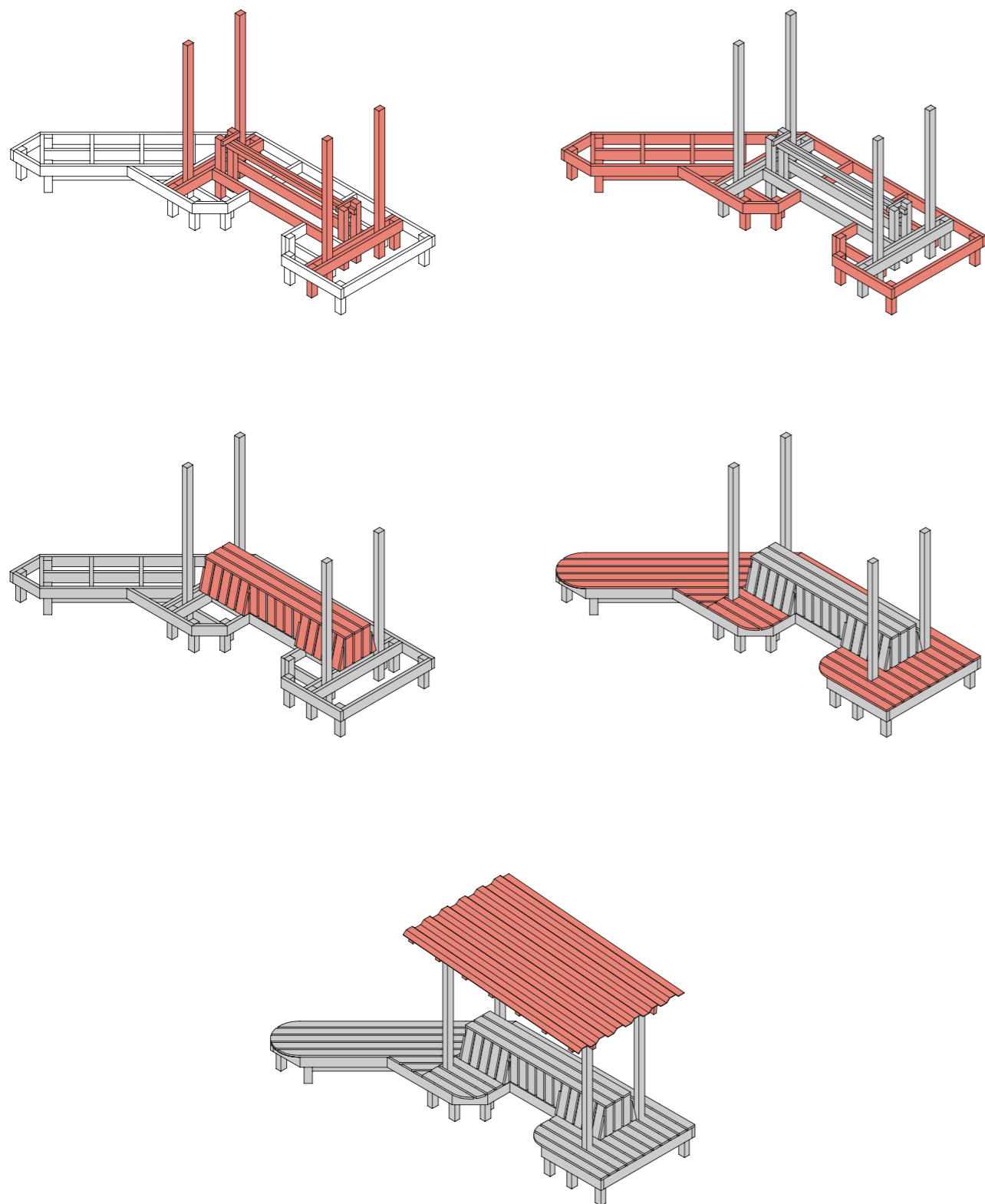
Tidslinje

	Ungdom	Fontenehuset
Utlysning stilling	29. Oktober (uke 44)	4. Oktober (uke 40)
Søknadsfrist	5. November (uke 45)	19. Oktober (uke 42)
“Intervjuer”	8. November (uke 45)	25. Oktober (uke 43)
Byggedager	14-16 November (uke 46)	

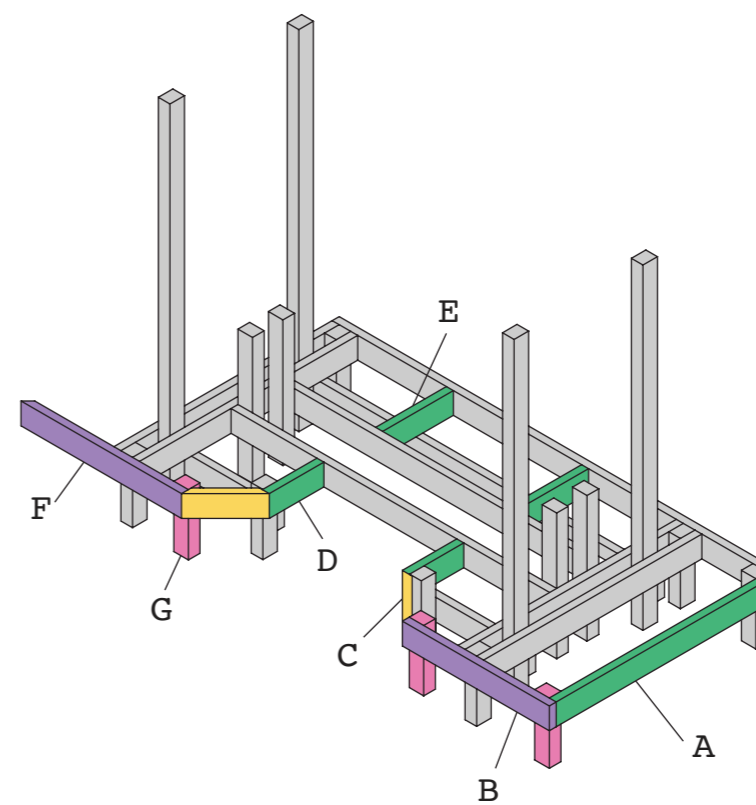
Lærdom:

Ha bedre tid til rekruttering !!!

EKSEMPEL FRA ARBEIDS- TEGNINGER



PLAN



FIRE DAGER BYGGING

Tre av fire byggdager var med arbeidsteamet. Vi var hovedsakelig tre arbeidsledere fra MakersHub som veiledet et team på seks ufaglærte. Målet er at to og to av arbeiderne skal jobbe sammen og at arbeidslederen er der å veileder i byggingen. I begynnelsen deler vi opp gruppen slik at en arbeidsleder jobber med to ufaglærte. Og etterhvert så blir arbeiderne mer selvgående og kan arbeide mer på egenhånd under oppsyn av arbeidslederne.

Første dagen går mye av tiden på at de får opplæring i å håndtere de ulike verktøyene vi tar i bruk. De får opplæring i sikkerhet og hvordan man skal håndtere et eventuelt uhell. Det var kun en av de seks arbeiderne som hadde noen særlig erfaring med å snekre fra før av. De fem andre hadde knapt rørt et verktøy før. Vi anvender hovedsakelig kappsag og driller for å bygge konstruksjonene, og i løpet av den første dagen var de fleste godt i gang. Ikke alle synes det er behagelig å anvende f. eks kappsagen, og da slipper de det, mens andre synes det er veldig gøy. Arbeiderne får bruke håndverktøy uten oppsyn, men ved elektriske verktøy er alltid en av arbeidslederne tilstede for oppsyn.

Vi har forberedte pedagogiske arbeidsmanualer, slik at arbeiderne enkelt skal kunne lese tegninger og arbeide mest mulig på egenhånd. Dette verktøyet har vi god erfaring med, og i dette prosjektet viser det seg igjen å være et av våre viktigste verktøy for å skape forståelse av hvordan å bygge og konstruere for ufaglærte.

Arbeidet pågår jevnt og trutt i de tre dagene vi har til rådighet. Arbeiderne er flinke og har god innsats. Det er heldigvis opphold de dagene vi arbeider ute men det er kjølig. Vi har fått låne arbeidsklær av bydelens Ungdomsverkstedet. Vi starter arbeidsdagen kl 09.00 og avslutter rundt

16.30. Vi starter dagene med morgenmøte der vi snakker om hva som skal gjøres i dag og hører hvordan det går.

Den tredje arbeidsdagen hadde vi med oss tre ungdommer fra skolen som hadde Operasjon Dagsverk. De kom til oss dagen før og spurte om de kunne jobbe med oss, og det kunne de selvsagt.

Den fjerde dagen (en lørdag) er det åpen byggedag for nabolaget. Barn, unge og voksne kommer og går litt og hjelper oss med å ferdigstille konstruksjonene. Vi rekker akkurat å ferdigstille før åpningen.

Vi støtte ikke på mange utfordringer i løpet av byggingen. Alt gikk veldig greit for seg, og vi måtte selvsagt gjøre noen små justeringer på designet her og der, men det er som forventet. Vi var veldig fornøyd med arbeidsteamet. De var motiverte, presise og arbeidet godt gjennom dagene.

Lærdom

Ikke male utendørs på denne tiden av året. Stor utfordring med å få malingen til å tørke på grunn av lav temperatur. Vi måtte improvisere en "tørke tunnel" med varmevifter.

TILBAKEMELDINGER FRA DELTAKERNE

Uken etter byggingen møttes vi for å spise pizza og snakke om hvordan de synes det hadde vært. Hovedinntrykket var at alle var veldig fornøyde. Vi fikk få negative tilbakemeldinger - kun to som handlet om at personen hadde ønsket at det var flere ungdommer som hun kanskje potensielt kunne bli venner med i ettertid og at vi lederne ikke alltid var enige med hverandre.

Fire av seks deltok også i en digital evaluering med 9 spørsmål - link de hadde fått via email (typeform).

Hva hadde du av forventninger før prosjektet startet?
jeg hade nøkterne forventninger, pga liten erfaring og egentlig interesse for snekring, men er motivert av å lære meg ting, og å utføre tekniske øvelser, så det å lære seg å sage og bruke verktøy og montere en struktur til noe konkret er artig.
å få nye erfaringer
Jeg tenkte det ville være flere unge mennesker, men det var ikke mange. Og jeg trodde jobben skule være vanskelig (den var ikke det)
Hadde ikke så mange forventninger egentlig. Var spent på hva vi skulle bygge og hvem som skulle være med og bygge.
Hva synes du var bra i løpet av prosjektet?
At man fikk rom til å mestre ulike oppgaver, at man var med i prosessen og at ting ikke ble nøyaktig som målene på tegning og at man tilpasser seg hele tiden, ting var i stadig utvikling.
God arbeidsmiljø
Godt miljø. Fine pauser. Enkel jobb.
Var bra at de som var ukomfortable med feks sag slapp å bruke den. Andre ting som var bra var at alle fikk prøve seg på det meste.
Hva var ikke så bra? Hva kan bli bedre?
Det var ikke alltid at lederne var enige med hverandre.
lite påkledd
Kanskje at det bør ansattes flere unge mennesker slik at det er mulig å få med seg en ny «vennegjen» får å bli kjent med mennesker i området?
"Synes det tok litt lang tid å komme igang, men det har vell noe med at folk har forskjellige ferdighetsnivå.
Gikk veldig fort når vi kom igang."
Har du lært noe nytt? Hva?
Å sage 45° med sag.
Hvordan man setter sammen planker
Godt miljø er alltid en bra ting, også har jeg lært å samarbeide med andre under bygging. Og selvstendighet var også viktig her.
Lært om hvordan man gjør en konstruksjon stabil. Hvor man trenger bæring osv.
Hvordan syntes du arbeidstegningene var?
logiske, og enkle å følge, selv om det var i mm mål
Det var bra og lett forståelige
Veldig nyttige og enkle
De var helt fantastiske. Kjempe lett å jobbe utifra. Fargekoder gjorde det veldig enkelt å følge med.
Følte du mestring i løpet av byggingen? Hvordan?

litt, ikke mye, er ikke noe jeg er instivt gjør frivillig, eller med størst iver, men man lærer jo å ha arbeidsmoral.
Ja
screw master det var morsomt å få tilgang til drille og ta mål, følte det ble mestring på nøyaktighet
Ja, følte mestring når jeg fikk høre at jeg var flink og fikk litt mer ansvar siste dagen.
Er du stolt over å ha bygget installasjonene?
litt
Ja
Helt klart! De ble så fine
Ja.
Har du fått noen tilbakemeldinger fra venner/familie/lokalmiljøet om din deltagelse i prosjektet?
ikke så mye egentlig
Ja, folk syntes at jeg gjorde en bra jobb
Jeg har fått tilbake melding om at det var uteolig kult at jeg ville løfte opp tøyen og fant en jobb i det.
Ja, og bare positive tilbakemeldinger. Fikk også tilbakemelding fra lokal miljøet at de synes det er så fint at Makershub bruker lokalmiljøet til å bygge.
Andre tilbakemeldinger?
ikke nevneverdig
Nei
Fantastisk miljø, veldig koselig tilbake meldinger, mye vennlighet. Jeg har jobbet lignende oppdrag, men de har ikke fått meg til å være villig til å komme tilbake på grunn av deres dårlige oppførsel, men her var det utrolig gøy.
Nei.

Vedlegg 3

Evaluering

OM EVALUERINGSPROSJEKTET

Oppsummering

Evaluering av “Midlertidige installasjoner i Kolstadgata” er gjennomført av Growlab Oslo AS i samarbeid med samfunnsviter Anja Bergersen.

Tidsrom

Innsiktsfasen har bestått av et bredt spekter av aktiviteter, som har vært avgjørende for å kunne gjøre prosessen tilgjengelig for for så mange som mulig.

Aktiviteter

Verksted

Det var planlagt et evalueringsverksted, men dette ble avlyst på grunn av utfordringer med oppmøte, og en avgjørelse om at en til en intervjuer kunne være mer nyttig og få fram uavhengige synspunkter.

Intervjuer med kjerneaktører

Vi har intervjuet tre kjerneaktører som også var involvert i innsiktsfasen.

Intervjuer med forbipasserende

8 intervjuer er gjennomført med forbipasserende. Intervjuobjektene har vært både kvinner og menn på henholdsvis 17, 18, 21, 30, 30, 34, 34 og 60 år.

Observasjon

Til sammen 10 økter med observasjon er gjennomført på ulike tidspunkter på dagen, på ulike dager. Øktene varte i 30 min hver, og ble utført med utsyn mot Kolstadgata. Generelle observasjoner er blitt gjort av Markedsboden, som ikke kan sees fra Kolstadgata.

Internt evalueringsmøte

Mellom Growlab Oslo og Maker'sHub

Sammenstilling og analyse

En analyse av data fra evalueringen ble gjennomført av Growlab Oslo.

ERFARINGER

1. Installasjonene har hatt en **positiv påvirkning** på lokalmiljøet: folk synes det er fint at **noe synlig skjer**, at **noen bryr seg** om området deres.
2. Skapt **nye møteplasser, aktivert området** rundt bygningen og i gata. Steder som ikke hadde noe bruksområde før har det nå.
3. Flere **stopper og leser på tavla**, og mange kommenterer at **sitatene er fine**. Mange har ikke sett så nøye på tegningen.
4. Folk **liker materialbruk** og at det er **farger**. De sier de mener det som er bygget er av **god kvalitet**.
5. Både **prosess og deltakende bygging har vært positivt**. Folk har fått jobb, og man føler at nabolaget har vært med.
6. Installasjonene har aller mest fungert som en **aktivering av gata**, og mindre som testbed. Noen erfaringer fra installasjonene, som er nyttige videre.
7. Noen forventer at det skal skje **mer midlertidige ting** i gata i tiden framover.

HVORDAN BRUKES INSTALLASJONENE?

1. Barn bruker hjørne-installasjonen som en "bro"
2. Alle installasjonene er brukt under arrangementer: Tøyenfest og Tøyensk Julemarked
3. Barnehager tar pauser på Markedsboden
4. "Henge" (ungdom)
5. Ly for regn
6. Ligge ned, slappe av
7. Amming
8. Knytte skolisser
9. Sette fra seg handleposer (særlig eldre)
10. Legge fra seg sekker mens de leker (barn)
11. Snakker i telefonen
12. Ser/leser på telefonen
13. Klatrer på Markedsboden
14. Leser bok

INTERVJUER MED KJERNEAKTØRER

Spørsmål:

1. Hva slags generelle tanker har du om de midlertidige installasjonene som er bygget i Kolstadgata?
2. Hvordan blir installasjonene brukt? Har du brukt installasjonene selv, eller sett andre bruke de? Hvilke tanker har du gjort deg om infotavlen på gjerdet til ballbingen?
3. Hva mener du om medvirkningsarbeidet som er gjennomført?
4. Hvordan bør man involvere folk i en slik prosess mener du?
5. Hva bør skje videre?
6. Hva tenker du om forslaget som er lagt fram?

BJARTE

1. Synes det er positivt. Viktigst: at det skjer noe. En prosess på gang. Synlige markører. Har ikke brukt så mye personlig. Har vært vinter: sommerhalvåret som innbyr til bruk. Platten: synlig markør: tilhører fotgjengerne. Markedsboden: vært i mye bruk. Arrangementer: barnehager på tur som bruker til niste. Halvtaket kunne strukket seg lenger ut. Benker foran konteineren. Har vært lovet at bussen skulle gå utenom. Rommet kan tas i bruk på nye måter når bussen stopper å gå der. Noen har vært skjøre: malingen har flasset av. Presenningen på konteineren er stygg. Fungerer bra med det som er der fra før. Savner ryggstøtte. Hvis han skal sette seg ned med datamaskinen. Kunne tenkt seg å jobbe litt der. Noen med kunstgressdekke inviterte til bruk. Hele torget der er blitt veldig bra nå. Også i samspill med skolegården.
2. Har ikke mer kunnskap. Man går forbi og slår seg ned spontan. Tavla: stopper og leser på. Spesielt sitatene. Informasjonen. Gjør at ballbingen fremstår mer koselig. Kunne vært

andre ting på gjerdet: figurerer osv. Har sett flere som står og leser. Det har noe å si for folk i området.

3. Medvirkningsarbeidet: hadde en hyggelig prat. Noen ideer ble realisert. Inntrykk er bra.
4. Hvordan involvere: alltid noen som ikke kommer, så bli beskyldt for at de gruppene ikke ble hørt. Dere har jo vært der og snakket med folk som har vært på stedet. Kan ikke se for meg så mye bedre måter å gjøre det på. Vært noen ting opp mot Områdeløft, kritikken var litt urettferdig. Det er ikke alle som kommer. Det å la seg bli hørt krever noen ressurser – språk f.eks. Mange har ikke de ressursene. Observere er like viktig som å uttrykke seg verbalt.
5. Å få gata fysisk stengt haster veldig, og er skuffet over at de løftene ikke er innfridd. Det er først da man kan begynne å aktivere det. Et sånt prosjekt burde komme inn i en sånn fase. Det hadde vært fint om det kunne skje mere ting når man faktisk stenger gata. Det blir interessant å se hvordan bevegelsesmønstret blir f.eks. når det blir stengt. Kan det tilrettelegges for noe spill og lek? Ikke bare henge ting: noen aktive ting. Å heise seg opp med armene eller noe.
6. Synes forslaget ser fabelaktig ut.

ARIFI

1. 3 ting: Når prosjektet startet: arbeidsplassen som folk fikk – når vi bygde. Folk fikk litt jobb. selv om det var kaldt, så jobba vi ute. Sosialt, noe skjedde. Selv om det var kort: det var veldig bra. Mange har snakka om det med jobb. 2: Når tingene som ble bygget var ferdig: folk var nysgjerrige. Hva heter de? Folk syntes det var fint. Folk var nysgjerrige på det som ble putt på. Arifi stod og leste: pynting, ord, informasjon, ting som skal skje, hva nabola-

get har sagt. Noen titter, noen står og leser. Jeg ble imponert. Kan man lære ungdom og lage “ting og tang”? Ungdom og voksne: vite hvordan ting blir laget. Kan det skje på andre vis: i barnehager på skole, i parker? Det er noe nytt. Vi trenger forskjellige ting. Håndarbeid – aktiviteter. Folk kan lage noe. Folk som bor her må få lov å lage noe. Barn og unge og også voksne må lære å lage ting. Skulle ønske det var et åpent verksted på Tøyen hvor folk kan komme. 3. Tingene som ble laget var veldig fine. Bra kvalitet og fine farger. (to unge jenter sitter og spiser mat mens vi snakker)

2. Ungdom og barn som hopper på to av installasjonene. Noen sitter på de. Noen går over. Står og ser ut over. Noen er bare nysgjerrige og titter på, tar på. Markedsboden: ser folk som sitter. Sitter og snakker. 4-5 ungdommer. To voksne som sitter og prater. En som sitter og leser/ser på mobil. Noen sitter og spiser maten sin. Tavla: man kunne se 4-5 som leser samtidig. Kanskje noen kunne skrive på en tavle.
3. Det er noe fint som folk trenger og burde stå til det kommer noe nytt.
4. Det var tydelig: folk snakket om det. Hvorfor er det ikke nå? Nå er det varmt, folk er ute. Særlig søndag.
5. Mange som ikke har peiling: de fikk ikke informasjon, de leser ikke hva som står på forskjellige tavler. For å spre ordet til alle: bruke ildsjelene for å spre ordet. Kan språket, kjenner. Komme på et åpent møte. Bruke de som bor her for å rekruttere folk, og informere. Folk hadde kommet på et møte hvis man hadde fått informasjon fra en som Arifi/ildsjel. Språk: man kan ha på arabisk eller engelsk, somali. Man kan ikke bare bo her og se at ting skjer “over deg”. Prosjekter bør være nysgjerrige, bli kjent med folk. Mange kan ikke lese eller skrive, får ikke med seg hva som skal skje.

6. (Intervjuet måtte avsluttes grunnet tid) Andre ting: på søndager er det mange her. Hvorfor er det ikke informasjon om konteineren?

TONJE

1. Generelle betraktninger. Det brukes mye: mange flere henger rundt bygningen. Det er sitte plasser som gjør at man kan oppholde seg der. Folk stopper opp og leser. Dumt at det allerede har blitt hververk. Det er behov for sitteplasser. Kanskje ikke så mange på den store platten. Det er mange som bruker det, men veien er ikke ordentlig stengt. Det har blitt en slags møteplass pga den benken og tavla.
2. Hvem bruker: når: Stort sett barn og unge som henger. Mest sitte. Når det kommer sittebenker så blir det jo mer åpent for å møtes. Store folkemengder gjør det litt. Fra kl 13 og utover. Det er mest nå etter at det er blitt varmere. Har kommet bekymringsmeldinger som henger rundt her, ungdom osv. Hva gjorde? Ansvarsfordeling: hvem skal si ifra?
3. Behov: Når ting brukes når det ikke har vært der før så har det jo vært et behov. Nå har man en plass å henge ute, man trenger ikke henge inne.
4. Det var fint at K1 ble involvert. De hadde ikke hørt noe fra før. Fra huset: har de tenkt på det praktiske rundt oppfølging av installasjonene. Hadde dere litt vanskeligheter med de stille stemmene?
5. Forskjellige utgangspunkt: folk utenifra eller beboere? Gjøre seg noen tanker om de som jobber i byggene osv. Ikke bare treffe forbi-passerende. Nå nøkkelpersoner for å komme i tettere kontakt med de man vil nå ut til. K1 har bygd opp relasjoner og tillit over tid. Kjøre undersøkelser på flere språk.
6. Bydelen er veldig glad i arrangementer og

utendørs møteplasser: masse potensiale og muligheter og folk som ønsker mer av. Det kunne vært en idé med torgsituasjonen legge til rette - scene: lett å igangsette. Bord: sitte utendørs og spise. Lage noen rutiner som kan fungere for å låne det.

Andre ting: For bruk ute: lokale initiativer bør kunne bruke det. Sette en grense for kommersialitet. Inntekt for skoleaktivitet. Foreldregruppe etc. Hvem skal ta i mot henvendelsen? Noen mødre kan ta litt eierskap. Kan bli konflikter. Den bør ligge. Må ta kontakt for å få strøm: hente brikke før helga. Ta ut og inn strømmen. Selge andre ting.

EDIN

1. Skaper rom som man kan bruke. Spesielt på hjørnet og oppe ved taxiholdeplassen. Før så var det ikke brukt, ikke mulig å bruke det. Nå har det en funksjon. Vegg: fin påminnelse, fint å se det som folk har sagt. Reflektere rundt hva naboen sier, hva folk mener. Veldig fint med farger. Det var en god prosess hvor de var med hele veien. Ungdommene fikk veiledning, de trivdes, det virker som en god prosess. Alltid nyttig i sånne nabolagsprosesser at man jobber med innbyggere. Man ser resultatet: de må være stolte over å ha bidratt. Bygge stoltheten som man sårt trenger. Media blåser opp de få hendelsene som skjer i løpet av et år, så blir området her stemplet.
2. Bruk: Det er mange som sitter. Unge og voksne. Platten brukes som møtepunkt. En gjeng med ungdommer som møtes der og går videre. Også voksne. Festivalgreier: noen som brukte det som stand. Hjørnet brukes som sitteplass, se hvem som kommer forbi osv. Barna kan gå opp dit. Farger: bra for barn og unge. Få på skolen nå, så nå endrer kanskje bruken seg litt. På en lørdag og en søndag: brukes sikkert av ulike grupper. Man kan bygge en ting som ser veldig fint ut, men hvis det ikke har en funksjon så har det ikke så mye å si. Jeg synes ting kom veldig kjapt opp. Kunne man gjort flere sånne? Kunne man gjort noe i Sørli park også? Denne plassen brukes av bar-

na, det er noen benker. Kunne man ha tilpasset dette til småbarnsforeldre osv. Man skal spise litt, finne fine funksjoner. Kunne man sett sammenhengen rundt bygget? Det går selvfølgelig på midler. Det å ha en rød tråd på torget, på stedet, det burde passe sammen når det er bygd ferdig. Noen av tingene burde kanskje beholdes? Ungdommene vil gjerne ha noen steder å være og sitte. Det var en god prosess med ungdommene. Skaffe de et oppdrag. Om det er frivillig eller ikke er ikke det viktigste, men erfaring og referanse er viktig. Løfte opp deres kompetanse: de vil på lang sikt løfte området der hvor de kan. Man ønsker selvfølgelig å gjøre det fint, men et løft starter virkelig med å løfte befolkningen. Når man gjorde installasjonene, å involvere ungdommene er hvordan man kan gjøre det. Ikke alltid de flinkeste ungdommene som kan være med på alt. En gruppe med forskjellige folk.

3. Medvirkningen: Den biten med meg og sånn: dere var pressa på tid. Basere medvirkningsprosessene på er å starte i tidlig tidlig fase. Hvis ikke alt er ferdig kan man ta med innbyggernes innspill. Det å ha en medvirkningsprosess: ta ut essensen av det man får inn. Oppfølging med andre også, oppsummering fra ungdommene også. Fortelle innspillene tilbake til ungdommene. De har forestillinger om en ting, men så var "det ikke det vi mente" – høste i fra. To faser: samle data. Fase to: vise konklusjonene tilbake til brukerne. Man er litt mett på møter. Det er vanlig at voksne tar over. Møter burde være mindre. Temakvelder på klubbene. Trygge rammer for de. En eller to voksne som har en relasjon. Litt kortere perioder
4. Ungdommenes behov: Det handler om å skape det rommet. Ha små, litt mer intime rom/soner hvor man kan sammen med sine venner. F.eks. på Nationalteatret: der er det forskjellige benker i blant hekkene: her er det en intim sone som vi kan oppholde oss i i den nærmeste timen.
5. Behov for å ha gode møtepunkter. Det mest prekære her: å skape et møtepunkt som ikke er bare et lekestativ. Mange har tatt i mot installasjonene på den måten her. Behove-

ne er kjempestore. Hvor skal man begynne? Det er store endringer på Tøyen, vi må legge fokus på de svakeste gruppene i samfunnet. På de barna og de eldste: bør være i fokus. Hvor mange sitteplasser finnes det for eldre? Ungdom har andre typer behov. Et sted å være med venner. Unndra seg litt den sosiale kontrollen som er til enhver tid. Ungdom liker ikke å bli fulgt. På Tøyen er det få steder hvor ungdom kan komme inn. Skape sånne møteplasser, trygge rammer. De burde ha litt sine egne soner. De eldste: hvor er de i bildet? Ser små grupperinger av den eldste befolkningen som prøver å sette seg et sted. Hva skal være deres arena? Uteområder burde også by på at eldre kunne møtes. Spille sjakk, spille kort? En fin benk rundt et tre eller noe. En viktig del av befolkningen vi ikke bør glemme. Svakeste: de har ikke mulighet til å vise sine ressurser og hvordan de kan bidra. Man burde også legge vekt på den menneskelige dimensjonen. Når man skal investere i et området hvor alle analyser sier at det er utfordringer: prøve å finne løsninger på utfordringene. Det man opplever når man kommer over brua mot Barcode. En kul plass når man kommer over. Hvordan kan folk bruke et området når man kommer forbi?

6. Planen: det ser veldig bra ut. Det er bra for ungdom. De eldre: hvor er de? En sone hvor de kan ha sitt eget hjørne. Man burde kanskje snakke med brukergruppen. De eldste i nabolaget. Kan utenfor K1 bli en møteplass for de eldre? Der hvor sola faktisk skinner. Tenke på det i tidlig fase slik at man kan gjøre noe med innholdet.

Andre ting:

- Man må gå inn i nabolaget og snakke med folk. Dere kunne hatt litt bedre tid i forkant av prosjektet. Gjennom alle fasene burde det være en sånn prosess. Om 5-10 år: kan det være like mye brukt?
- Barn: har mange tilbud. Ungdom: har mange. Vi i 30-40
- Kan man ha en vegg der innbyggere kan komme og si i fra om ting? Utvidelse av plassen er bra. Se på at alle er inkludert. Farger. Ikke bare grått og grønt.

INTERVJUER MED FORBIPASSERENDE

Gutt 17 år, bor i nærheten av installasjonene på Tøyen

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Veldig bra! (rute 5)

“Hvis du kjeder deg eller det regner kan du sitte ute. De (les: installasjonene) funker veldig bra å ha på Tøyen. De lyser opp Tøyen, og gjør Tøyen mye finere.”

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja

“Jeg har brukt de - spesielt den der borte med tak (markedsboden). Vi sitter der og hører på musikk og snakker med hverandre.”

3. Har du sett andre bruke de?

Ja

“Barn, ungdom, gamle - det er mange barnehager som reiser hit for å bruke lekeplassen, og de bruker ofte markedsboden.”

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

Natt “Jeg pleier å bruke den med tak (markedsboden) sånn mellom 2 og 3 på natta.”

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Ja

“Synlig og bra. Jo mer ting man får på Tøyen, jo bedre. Det var ikke sånn her før - før har det vært ghetto-aktig her. Barn føler seg tryggere her nå. Jeg har lest på tavla, men husker ikke helt hva det stod der”.

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

Nei, funker bra

Gutt 18 år, bor i nærheten av installasjonene på Tøyen

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Hverken eller (rute 3)

“Den der borte (peker på markedsboden) hjelper mot regn. Jeg skjønte ikke den på hjørnet (sitteplattform ved siden av tavla) - den er som pynt. Eller.. (tenker seg om) egentlig er den litt nyttig for man kan jo sitte der - det gjør jeg noen ganger.”

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja

Jeg pleier å gå over installasjonen på hjørnet, og sitter i markedsboden.

3. Har du sett andre brukt de?

Ja

“Alle ungdommer bruker den ofte. Spesielt når det regner. Det pleier også å sitte foreldre ved markedsboden på dagtid i 2-3 tiden.”

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

Natt: “Jeg pleier å bruke markedsboden sånn mellom kl 12 og 01 på natta.”
(se punkt 3)

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Nei

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

“Den lille var unødvendig (les: den som skjuler den veistoppingssteinen ved siden av k1). Markedsboden var bra, den bruker jeg ofte.”

Annet: venn av intervjuobjekt (gutt 17) som satt sammen med oss la til at Tøyen-løftet ikke har fungert fordi de som faktisk bor her ikke ble spurt. Han sa at bare de som ikke bor her har blitt spurt, og at det har blitt gjort fint for dem med veggkunst osv. - hvor alle pengene heller kunne blitt brukt til å gi ungdommene i området jobber eller sommerjobber. Han nevnte også at fotballbaner har blitt fjernet, og at det har kommet masse serveringssteder med alkohol hvor han påfølgende sa “hvor skal vi henge? Vi kan jo ikke henge der hvor det serveres alkohol - hvor skal vi være? Jeg forklarte hvordan prosessen til dette prosjektet hadde involvert utvikling gjennom innsikter fra de som bodde i området, da sa han “Ser du- vi bruker det jo masse! Har du hørt noen som har klagd - nei! (nei ble sagt med et bestemt/strengt tonefall - jeg (Anja) fikk inntrykk av at han var svært frustrert, på grensen til sint og hadde vært det over lengre tid).

Kvinne 21 år, student - studerer Samfunnsgeografi, bodde på Tøyen en stund før, bor nå på Kiellands-plass, men har fremdels flere verv og litt jobbing tilknyttet Tøyen-området som gjør at hun fortsatt tilbringer en del tid der.

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Bra (rute 4)

“Positiv utnyttelse av rommet. Bra fordi det skjer ting her - det skaper et litt annerledes rom. Liker bruken av farger og det “avslappa” materialet. Enkelt å tilnærme seg for alle, ikke for “fint.”

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja

“Jeg har både observert og sittet på de. Jeg har ikke vært aktiv på tavla, men sett på den. Jeg har sittet i markedsboden. Også pleier jeg å gå over den på hjørnet. (Merk: intervjuobjektet ble observert gjøre det sistnevnte før intervjuet.)

3. Har du sett andre brukt de?

Det har jeg ikke lagt noe spesielt mer til.

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

- Formiddag: “Jeg har pleid å bruke de rundt lunsj, sånn i 11-12 tiden.”

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Ja

Jeg husker at det stod noe om ønsker om innspill på torget. Hvis man har innspill så kan de bidra til prosjektet. Hadde jeg hatt noen ideer hadde jeg gått dit for å sjekke hvor jeg kan gi innspill. Jeg har tenkt litt på at tavla kanskje ikke når der den burde nå. Folk flest går rett forbi. Det å komme med innspill har nok en terskel - befolkningen på Tøyen kan være litt passiv. Tøyen går nå gjennom en gentrifiseringsprosess. Det finnes gode tilbud på Tøyen, men usikker på om de treffer de Tøyen-løftet skulle treffe.

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

- “ Det er enkelt å bruke!”
- jeg har tenkt på markedsboden, at hvis den hadde vært litt større så hadde det vært plass til litt flere sånn med tanke på at man har en viss intimsone. Jeg har også tenkt at det kan være lettere med dialog når man har plass til flere - og at man kanskje kunne sittet i en sirkel
- jeg har også lurt på hvorfor det er et platå (hjørne sitteplattformen ved tavla)? Kunne vært fint med en sykkelrampe eller en sparkesykkelrampe der.

Annet: Intervjuobjekt nevner også tenkt på om man kan endre måten man tilnærmer seg befolkningen i området på, og at hun har hørt at innspillsmøter ikke fungerer så godt. Kunne feks. involvert skolen mer?

Kvinne 30, bor i Sandvika, opprinnelig fra Tyskland - flyttet hit pga manns jobb, utdannet førskolelærer - men kan ikke jobbe som det i Norge pga. språkkunnskaper. Har to små barn, organiserer “playgroup” på K1, og er ofte på lekeplassen.

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Hverken eller (rute 3)
Når jeg er her (ved lekeplassen) løper barna mine rundt non stop, så jeg har derfor ikke fått sett så mye annet fordi jeg følger med på dem.

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja
Jeg har sett installasjonene, men jeg har ikke brukt de. Jeg har lagt merke til markedsboden og tavla.

3. Har du eller andre evt. brukt de?

Ja
Jeg har sett mødre og barnehagelærere sitte der. Markedsboden står mer i midten av torget enn de

andre benkene, så man får nok mer oversikt over barna når man oppholder seg der, spesielt om man har med seg mange barn.

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

Formiddag “Jeg er ofte og som regel mellom 10 og 15, og da er det stort sett alltid folk her.”

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Ja
Jeg har vært mye i området den siste tiden, men la først merke til den i stad faktisk - men jeg har ikke lest hva det stod. Vi pleier alltid å gå fort forbi - er ofte i hastverk fordi barna vil fort frem til lekeplassen. Jeg trodde tavla var et skoleprosjekt
Jeg er ikke så god på å lese norsk ennå, men hadde planlagt og ta en ordentlig kikk når jeg får tid fordi jeg ble veldig nysgjerrig på teknikken som var brukt siden jeg egentlig er førskolelærer. Jeg lurte på om det var printet, sprayet eller brukt sjablong?

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

Markedsboden funker bra. De ser komfortable ut og folk bruker den.

Annet: Intervjuobjektet ble veldig engasjert når hun hørte om målet om å binde området sammen, og fortalte om noe hun hadde sett i utlandet (hun husket ikke hvor), hvor en strekning - hadde lekeapparater (enkeltstående) med jevne mellomrom fra en lekeplass til en annen for å merke opp en vei. Hun fortalte at det hadde vært veldig moro for barna, og at det hadde gjort det lettere å få de med seg fordi man kunne si “la oss finne den neste” eller motivere med at de snart gikk forbi et nytt lekeapparat.

Mann 60 år, bor i nærheten - bodd her i tre år. Bor nå i sosialbolig fordi han har helseproblemer. Står på venteliste til hjerteoperasjon og er på sykehuset nesten hver dag i forbindelse med det. Har tre døtre, har akkurat hentet yngste på skolen når

vi begynner å prate sammen (hun står ved siden av og venter ca 10 år).

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Veldig bra (rute 5)
“ Syntes det er veldig bra og koselig i gata nå på grunn av installasjonene”

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja
Jeg har ikke brukt de selv, og har ikke fulgt mye på dem, men har lagt godt merke til at de er der.

3. Har du eller andre evt. brukt de?

Ja
“Jeg ser mange barn bruke den på hjørnet. De går over - de bruker den som en bro - du vet hvordan barn er!” (han lo hjertlig i mens han sa det). Pekte også på dattera si og sa at “hun går ofte over den også.”

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

Formiddag/ettermiddag: Jeg er her stort sett bare når jeg henter dattera mi om jeg er tidlig nok tilbake fra sykehuset som blir rundt hentetid.

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Ja!
“Det er fint at det står info om prosjektet og hva som skal skje her. Jeg har også sett en lapp på oppslagstavla om et arabiskkurs man må betale 350 kr for. Jeg prater arabisk allerede, så det trenger ikke jeg da.
Jeg har jobbet med å sette opp markeder før, og har hengt opp en del plakater og sånn i den forbindelsen, derfor syntes jeg det er veldig fint det er en oppslagstavle her, så man ikke må henge det rett på gjerdet eller på stål eller trær, da slipper man at det blir stygt og ødelagt det man henger det på.”

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

- Nei, syntes det bare har vært positivt.

Annet: Han nevner at drosjeholdeplassen som jeg trenger og bruker ofte siden han er syk har blitt flyttet litt lengre opp i gata. Han nevner også at han syntes det er veldig fint med markeder og han tenker at det kunne vært fint å ha på torget - men at da er det viktig at noen passer på ellers blir det stjeling og sånn.

Kvinne 30 år, bor ikke i nærheten (bor på Vålerenga) og har i ikke vært noe særlig ved installasjonene på Tøyen før, men var på det som skjedde på torget forrige helg fordi venninna fortalte om det. Hadde vært og hentet barna til venninna på skole og i barnehage da jeg begynte å snakke med henne. Ei jente på ca 8 og et i barnehagealder i vogn. Hun har selv to barn, et spedbarn og en toåring.

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Veldig bra (rute 5)
Det drar området veldig opp at det er steder man kan sitte.

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja
La merke til de nå i helgen fordi jeg trengte et sted å sitte å amme. Det veldig fint at det er steder man kan sette seg ned som ikke krever at man må kjøpe noe. Det er ikke alltid jeg har lyst til å kjøpe meg en kaffe eller gå inn på et kjøpesenter, men når babyen må ha mat, så må jeg jo bare finne meg et sted hvor jeg kan sitte.

3. Har du eller andre evt. brukt de?

Har som sagt brukt den på hjørnet og markedsboden til å amme på. Var spesielt bra da det ikke var så mye folk der, for da er det ikke så mange som stirra da jeg ammet, også var det fint å kunne sitte behagelig. Dattera mi på 2 år brukte

også den platformen på hjørnet til å stå på da det var konsert borte i gata der i helgen. Det var også noen som brukte markedsboden til å selge mat og lemonade der i helgen. Jeg tror det var vegetarmat.

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

Ettermiddag: Har jo bare sette det nå i helgen egentlig bortsett fra i dag (kl 14), men i helgen var det sånn rundt etter kl 3.

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Nei

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

Nei, syntes ikke det ser ut til å plage noen.

Annet: Da jeg var her i helgen syntes jeg det var veldig fint at jeg kunne slippe datteren min som er i trassalderen ut på området og i gata her uten å måtte bekymre meg for biler. Det er så mye biler her i denne byen, og det er sjeldent jeg kan gjøre det - og bare kunne la henne løpe rundt fritt.

Mann 34 år, bor i nærheten og har bodd på Tøyen i 2mnd.

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Hverken eller
Alt nytt som settes her gjør det bra. Men siden jeg bare har bodd her i 2 måneder har jeg ikke noe sammenligningsgrunnlag på hvordan det så ut før - så må derfor svare hverken eller.

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Nei, har egentlig ikke lagt så mye merke til det. Jeg har ikke så mye tid, og løper nesten alltid forbi til og fra t-banen.

3. Har du eller andre evt. brukt de?

Nei, jeg har ikke brukt de før, og jeg er ikke så ob-

servant så jeg vet ikke om noen andre har brukt det - men det er jo mye folk her sånn på torget så jeg vil jo tro at det er en del som har brukt det.

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

(intervjuobjekt kan ikke svare her)

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Nei

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

Nei, egentlig ikke. Men jeg kan se for meg at det om vinteren kan bli litt vanskelig med barnevogner akkurat rundt hjørnet av den sitteplattformen (den på hjørnet ved siden av tavla) på grunn av glatt føre, og liten plass å svinge på.

Kvinne 34, bor i bygården rett ved og kan se ut på markedsboden fra leiligheten sin. Har bodd på Tøyen siden August i fjor, og har inntrykk av at det er et godt samhold og masse engasjement i området. I mamma-perm frem til september (jobber med kommunikasjon for SAIH). Hadde med datter 8 måneder da hun ble intervjuet.

1. Hva slags påvirkning har installasjonene på din opplevelse av gata?

Bra (rute 4)
"Har ikke forandret så mye på oppfatningen min av området, men jeg synes installasjonene viser at det skjer noe og at det er en satsing, så det har vært et hyggelig tilskudd til området."

2. Har du lagt merke til de, brukt eller studert noen av installasjonene?

Ja
"Jeg har lagt godt merke til at de har blitt satt opp. Det har engasjert folk, og det synes jeg er bra. Vi var spente på hva som skulle bli satt opp da prosjektet startet."

3. Har du eller andre evt. brukt de?

Ja
Jeg har sett barn som sikkert er litt under 10 år henge på de to sitteplattformene (den på hjørnet, og den ved bussholdeplassen). Jeg har fått inntrykk av at de akkurat er ferdig på skolen - og at de sikkert sitter og slapper av der. Jeg har også sett en del foreldre og små barn sitte i markedsboden. Dattera mi er akkurat litt for liten til å bruke lekeplassen her, men jeg ser jo for meg at jeg kommer til å ta i bruk dette når hun er stor nok til å leke der.

4. Når har du eller evt. andre brukt de?

Ettermiddag

5. Har du lest på informasjonstavla? Hva husker du? Hva synes du om den?

Ja
Det står informasjon om at torget skal slås sammen - og vi er veldig spente på hva som skal lages fremover!

6. Har det vært noe du synes ikke fungerte med installasjonene eller prosjektet?

Jeg har tenkt at det kanskje ikke treffer ungdommen helt. Men nå som jeg sitter her i markedsboden selv merker jeg jo at det er veldig praktisk med tak. Jeg har også lurt litt på tanken bak plasseringen av den ene plattingen på hjørnet der. Selv om jeg ser at den blir brukt.
Annet: Jeg kan se ut på området fra vinduet mitt, og har lagt merke til at ungdommene sitter mest på benkene inn mot trærne på kvelden og på natta. Har ikke sett at de sitter i markedsboden noe særlig. Det er vel kanskje fordi de er litt mer skjermet der borte. Det er også en del som spiller fotball inn mot bakgården vår på natta, og det er borettslaget mitt veldig engasjert i fordi det har forårsaket mye støy.

OBSERVASJON

Nr	Dato	Dag	Tid	Vær	Barn (0-13)	Ungdom (13-20)	Unge voksne (20-30)	Voksne (30-70)	Eldre (70-?)	Hjørnet	Platten	Tavla	Markedsboden	Kommentarer
1	21.05.2019	Tirsdag	16:25-16:55	Sol+sky	80	25	69	152	10	24	3	4	-	Mange barn går over Hjørnet i stedet for å gå rundt. Barn ser på tavla. Noen knyter skoen, setter fra seg tung pose, sitter, henger og snakker i tlf, barn i følge med foreldre. Går over hjørnet. To barn satt på Platten en stund
2	21.05.2019	Tirsdag	19:00-19:30	Regn	15	16	35	120	8	8	2	1	-	Barn går over Hjørnet, en knyttet skolissa, så på skiltet for å orientere seg kanskje?, voksne som følger barna. To ungdom flørta på platten.
3	22.05.2019	Onsdag	10:30-11:00	Overskyet	27	3	20	96	15	2	0	6	-	Folk som leser seg, en som leste lenge på tavla. Mest voksne som ser. Ingen barn som gikk over, alle var i vogn eller barnehage.
4	22.05.2019	Onsdag	16:00-16:30	Sol	56	32	26	240	10	29	7	1	-	Ungdom som satt på Hjørnet. Noen andre ungdom kom bort. En som hang opp noe på tavla. 6 stk ungdom satt på platten en stund, en annen la seg ned senere. En gammel dame tok en hvil på Hjørnet. Mange barn går over plattformen.
5	24.05.2019	Fredag	16:00-16:30	Lett regn	85	18	48	223	16	7	0	0	-	Lite interaksjon, noen barn går over, et barn henger i stolpen.
6	24.05.2019	Fredag	19:00-19:30	Overskyet	35	11	75	119	18	5	2	1	-	Voksne holder seg i stolpen på vei rundt, et barn og en ung går over plattformen, to voksne leste på tavla i noen minutter
7	25.05.2019	Lørdag	13:00-13:30	overskyet	73	15	56	163	23	7	0	3	-	Et par stoppet og leste på tavla (med vogn), en sitter og ser på telefonen sin, setter seg og hviler litt, barn går over plattformen
8	27.05.2019	Mandag	11:00-11:30	Overskyet og regn	3	2	41	103	15	2	0	1	-	Mange går fort pga regnet. En eldre dame stoppa litt opp og kikket på tavla. Et par barn går over Hjørnet
9	27.05.2019	Mandag	16:00-16:30	Overskyet	85	26	75	314	11	16	0	1	-	Barn går over Hjørnet, også en ung voksen, en ungdom knytter skolisse, en voksen stopper opp og leser
10	27.05.2019	Mandag	19:00-19:30	Overskyet	60	28	63	132	5	21	1	2	-	Mange på vei til og fra trening/fritidsaktiviteter?, 12 barn gikk over Hjørnet, 2 unge voksne også, en ung voksen holder i skiltet når han går forbi, 1 voksen med barn satte fra seg poser på platten. 2 voksne leste på tavla, 1 ung voksen leste bok på Platten.

